



①コミュニケーションを大切にしたいフリーアドレスを導入。オフィス環境の改善も図られている。②主催イベントの一例「仙台オクトーバーフェスト」。食・アート・市民の交流と、地産地消による地域活性化を目指す。③印刷・加工技術をファッションアイテムとして展開するプロダクト「kamimi(カミミ)」。

④営業センターは、仙台市営地下鉄南北線の愛宕橋駅より徒歩2分の好立地だ。⑤ステークホルダーとともに取り組むソーシャルアクション「深沼ビーチクリーン」。



先輩インタビュー

この会社に入社して
一番やりがいを感じたことは？

お客さまの成功を 一緒に喜べることです

お客様の課題解決を通じて、地域の未来を作り上げていく事業を展開する「ユーメディア」に惹かれて入社しました。現在は民間の企業様に対し様々なプロモーション・企画の提案を行っています。お客様の理想を会社のリソースやノウハウを用いて実現できるだけでなく、お客さまの成功と一緒に喜べることはこの仕事ならではの醍醐味です。社内でも成果が評価され、2年目で社長賞を獲得できたことは自信になりました。扱うメディア領域が広いので入社したての頃は大変に思いましたが、社内にはいつもサポートしてくれる仲間がいるので心強いです。



PROFILE
大沼 紗采 【入社】2022年4月
【配属】CS事業部CS2チーム・企画営業職



会社情報 & 採用データ

- 設立 1960年
- 代表 今野 均
- 資本金 6,000万円
- 従業員数 138人
(男87人/女51人)

〒984-8545
宮城県仙台市若林区土樋103
TEL/022-714-8311
FAX/022-714-8312

- 初任給 215,000円～
- 福利厚生 健康保険、雇用保険、労災保険、厚生年金保険、企業年金基金、従業員持ち株会、慶弔見舞金制度、保養施設、社内懇親会(ビアパーティ、ボウリング大会、社員旅行)、「など」
- 休日休暇 週休2日制(土・日曜)※祝日がある週は土曜出勤、祝日、夏季休暇、年末年始休業、年次有給休暇(初年度10日)、慶弔休暇、産前産後休業、育児休業、介護休業、など
- 採用担当者連絡先/TEL.022-714-8311(人材・組織開発チーム)
✉saiyo@u-media.jp

募集職種 企画営業職

※選考の中で別職種を
ご案内する場合があります。

☑インターシップ受け入れ
あり(要相談)

広告・印刷・プロモーション支援

株式会社ユーメディア

ユーメディア



採用ページ
(自社HP)



多角的な事業展開には、グループのパーパス「ひととちぎのミライをゆたかにする」が貫かれている。

地域の活性化に 繋がる事業を展開

「ユーメディア」は1960年に印刷製造業として創業。仙台・宮城を基盤にお客さまの想いと地域をゲンキにすることを大切にしながらビジネスモデルを変革してきた。現在は印刷のほか、Web・映像・イベントなどのメディア制作を通じて、トータルプロモーションを強みとして民間企業や自治体の価値創造に取り組んでいる。また、地域コミュニティサイト「せんだいタウン情報 Machio」、グループ会社「プレスアート」発行の「せんだいタウン情報 S'size」、仙台エリアのコミュニティFM「ラジオ3」など、地域に発信力を持つメディアをグループで保有していることも特徴の一つだ。さらに、印刷・加工技術を活かした自社開発プロダクト「kamimi(カミミ)」の開発や、「仙台オクトーバーフェスト」をはじめとする数々の主催事業からも、価値創造を積極的に体現している会社ということがわかる。ユーメディアは、「ちいきのミライを自分たちから創ることができる」コミュニティデザインカンパニーとして、事業の幅を広げている。

地域の皆さまと共創する 伴走型の魅力開発

同社は、印刷やプロモーション支援のほか、地域ブランディングも得意としており、地域が持つ価値観、文化、取組みなど、さまざまな角度からアイデンティティを発信し、地域の認知度向上を図る事業を行っている。今あるものを発信するだけではなく、地域の皆さまとともに魅力を見つけ、磨き、それを「価値にしていること」を見据えてブランディングをするノウハウとそれを裏付ける実績がある。

創造性の最大化を目指し 成長支援を展開

同社では社員の能力と創造性の最大化を目指し、成長支援のための1on1や各種研修制度の拡充など、数々の人事施策を展開。また、かつての全社大会を創造的な対話の場へと進化させた「ミライサミット」は全社員が視座を高め、経営方針と向き合う場となっている。「ユーメディア」は社員一人ひとりのアップデートにより地域のミライを創っていく。

地域や企業の価値創造に取り組む コミュニケーションデザインカンパニー