



1



2



3



4



5

- ①クライアントとの打ち合わせ。提案・営業活動でやりがいと成長を実感。
- ②取材や原稿作成では自身の力量も試される。最適な表現ができるよう日々スキルを磨く。
- ③地元情報はもちろん、グルメや温泉情報などに特化した別冊も発行している。
- ④「今、常識に縛られない発想こそが求められています」と語る今野勝彦社長。
- ⑤「ラジオ3」のスタッフはパーソナリティとしても活躍。

数字で見るプレスアート

働きやすさをデータでチェックしよう！

平均年齢 **38.3歳**
※2022年度実績

有給休暇
取得率 **79.4%**
※2022年度実績

男女
比率 男性 **45.7%** 女性 **54.3%**
※2023年11月時点

産休育休
取得後
復職率 **100%**
※2022年度実績

会社情報 & 採用データ

- 設 立 1972年5月
- 代 表 今野 勝彦
- 資 本 金 7,000万円
- 従業員数 35人
(男16人／女19人)

〒984-8516
仙台市若林区土樋103
TEL／022-266-0911
FAX／022-266-0913

- 初 任 給 215,000円～
- 福利厚生 健康保険、雇用保険、労災保険、厚生年金保険、慶弔見舞金制度、保養施設、社内懇親会(ビアパーティ、ボウリング大会、社員旅行)、他
- 休日休暇 週休2日制(土・日曜)※祝日がある週は土曜出勤、祝日、夏季休暇、年末年始休業、年次有給休暇(初年度10日)、慶弔休暇、産前産後休業、育児休業、介護休業、他
- 採用担当者連絡先／TEL.022-714-8311(株式会社ユーメディア内)
✉saiyo@u-media.jp

募集職種 営業職

- ☑ インターンシップ受け入れ
あり(要相談)

地域メディア・メディアコンサルティング・コミュニティ放送

株式会社プレスアート

プレスアート



採用ページ
(自社HP)



意見交換も活発なミーティング風景。働きやすさが伝わってくる。

地域メディアとして
価値の最大化を追求

2022年に創業50周年を迎えた「プレスアート」。地域情報誌『せんだいタウン情報S-style』『Kappo仙台闊歩』等の自社メディア、コミュニティFM「ラジオ3」を展開し、仙台、宮城の情報メディアを牽引している。同社の強みは、長年にわたり蓄積してきた地域情報と強力なネットワーク。「信頼、発見、感動はリンクしている」と考えています。楽しい情報や未知なる情報を発信し、現在持っているリソースも活用しながら我々が持つブランドの価値を最大限に高めていきます」と今野勝彦社長は語る。また同社では、編集と営業が一体となり、企業のオンデマディアやECサイトの制作、SNS運用のブランディングなどの事業も推進。「雑誌やウェブ、SNSなど複数の媒体を並行展開するだけでなく、『プレスアート』からできることを生かし、地域の課題解決に取り組んでいきます」と従来の枠を超えるメディア企業としてさらなる価値を高めている点でも注目を集めている。

ともに成長していける
やりがいにあふれた職場

『せんだいタウン情報S-style』は地元特化し信頼に値するデイリーな情報の発信を目指し、『Kappo仙台闊歩』は東北全体を視野に、県外版発行などの企画が進んでいる。ここに新たに加わったのが『みやぎで働く！』だ。「みやぎで働く！」は、地元企業の紹介、若手求職者と企業のマッチングなど、働くをキーワードにさまざまな事業を展開していきます」というように、第3のブランドとしての確立を目指す。『ラジオ3』ではコミュニティ放送局としてより魅力的なコンテンツ作りに注力しており、さらに、グループ会社「ユーメディア」とのプロジェクトや同社が運営する地域コミュニティサイト「せんだいタウン情報360°」との連携も強化。社員の活躍の場は非常に広範囲にわたっている。

「男女を問わず若手から活躍でき、長く一緒に働ける環境です。柔軟な発想を持ち一緒に成長していける方にぜひ来てもらいたいです」と今野社長は呼びかける。

信頼と歴史が支えるブランド力
楽しいをつなぐ感動メディア