

専任デザイナー募集
S-style
みやぎで働く!

エリア版・テーマ版
オリジナル・メディア
制作のご案内



「みやぎで働く、働きたい」全ての方々へ向けた ”地域発信人材メディア”

みやぎで働く！ とは…

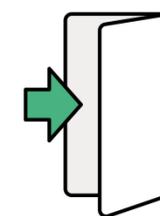
「宮城で躍動する企業」を若手求職者はじめ各方面へ訴求する企業メディアとして2017年12月に創刊。タウン誌だからこそできる現地取材によって、全国求人サイトでは伝えづらい“企業のリアル”や“カラー”“人柄”を求職者に伝える、『せんだいタウン情報S-style』が運営する企業・人材ブランドメディアです。

コンセプト

- 「就業者の県内定着と魅力的な企業の発信」
- 「地元で活躍する人材の創出」
- 「地域や学校、各関係団体との共生」

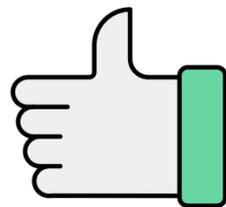


2017年版



2024年版

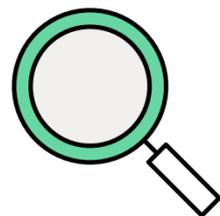
みやぎで働く！ マガジン版



1. 信頼

地元メディア完全取材による第三者目線でのご紹介と、情報の信憑性。

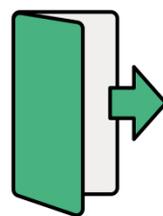
⇒S-styleを発行する出版社による制作発行と、2017年から続いている実績に信頼をいただいています。



2. クオリティと保存性

マガジン版は全100ページ。無料ながらクオリティは有料誌と同等の仕上がりです。

⇒一度手に入れたら捨てられない保存性の高さ。誌面を活用したオリジナルパンフ制作などコスパも◎



3. 配布先

県内外の大学・高校・専門学校204校への配布や、地下鉄・商業施設、公共施設への設置設置（2ページ参照）。

⇒年に数回、編集スタッフが各大学に等訪問し学生に手渡しをする機会もあります。



4. 長期（1年間）配布、配信

マガジン版掲載の他、公式Webサイトでの配信期間も1年間と長期間なのが特徴です。

⇒マガジン版は各学校でバックナンバーもストックしているので、過去の掲載情報からの問い合わせがあるケースも。



みやぎで働く！ Web版



最新記事 みやぎで働く！に関する話題の記事をご紹介します！



『みやぎで働く！』のWeb版が、求職者と地元企業や地域とつなぐ**キュレーション・メディア**として新たにリニューアル。マガジン版の掲載企業が全て閲覧できる他、旬な地元企業の新着情報、若者や学生に留まらず、様々な世代や各業界・団体で話題の取り組みや人の紹介など、情報コンテンツが大幅に充実。若者からシニアまで、「みやぎで働く・働きたい」方に向けた “地域発信・企業、人材メディア” としてスタートします。



S-style
みやぎで働く! 

Working in Miyagi

若者からシニアまで。
「宮城で働く、働きたい」全ての方々へ向けたキュレーション・メディア

注目企業 35社

「みやぎで働く！」ガイドブック版も!

トップ 最新記事 カテゴリ 掲載企業 みやぎで働く!冊子版 特集記事 みやぎってどういうところ? エリア 企業リクルート 求人情報

Category #カテゴリータグから特集記事を探す!

#新卒 #中途 #UIJターン #働き方 #移住 #介護/福祉 #一次産業 #起業創業 #パート #外国人

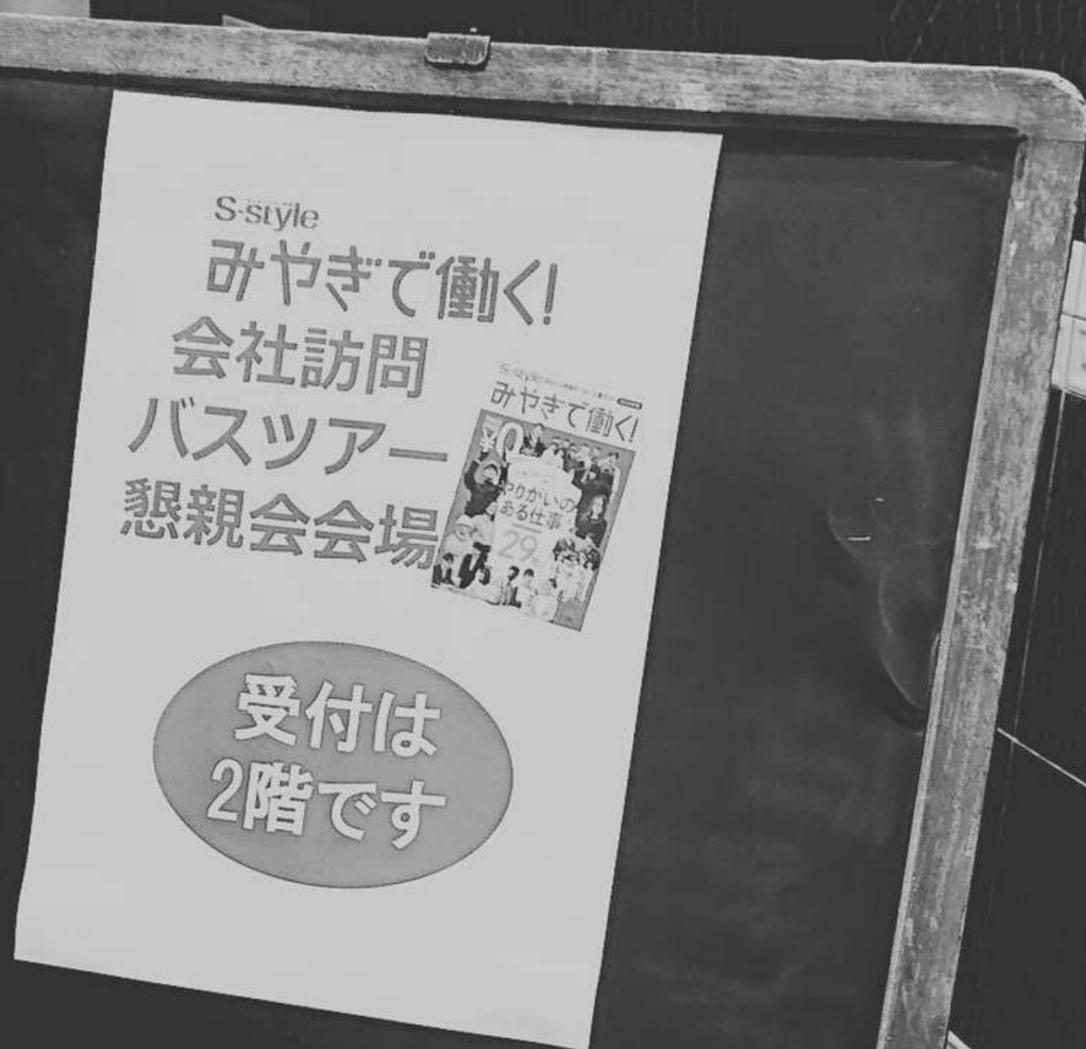
<p>#新卒</p>  <p>2023.09.26 取材レポート!企業人と学生による交流会・「働き方/暮らし方」のイメージギャップとは!? Vol.2</p>	<p>#中途</p>  <p>2023.09.26 取材レポート!企業人と学生による交流会・「働き方/暮らし方」のイメージギャップとは!? Vol.2</p>	<p>#UIJターン</p>  <p>2023.09.26 取材レポート!企業人と学生による交流会・「働き方/暮らし方」のイメージギャップとは!? Vol.2</p>	<p>#働き方</p>  <p>2023.09.26 取材レポート!企業人と学生による交流会・「働き方/暮らし方」のイメージギャップとは!? Vol.2</p>	<p>#新卒</p>  <p>2023.09.26 取材レポート!企業人と学生による交流会・「働き方/暮らし方」のイメージギャップとは!? Vol.2</p>
--	--	--	---	--

ご提案

みやぎで働く！別冊版

『〇〇〇で働く！』の制作



⇒オリジナルの“オウンド・メディア”立上げ

みやぎで働く！
エリア版／テーマ版

狙い

1. 地域や地元産業への興味喚起

移住・企業立地・UIターン等のツール



「S-styleみやぎで働く！」全面サポートによる制作。ロゴを表紙に配することでコラボ編集ということが一見して分かるほか、パンフレットでは分からない「地元風土や土地柄」等、地元の魅力を分かりやすくご紹介します。

2. キュレーション・メディアによる情報配信（次ページ）

マガジン版の内容は全てWebでも配信



特集記事として、マガジン版の内容をWebでもご紹介。SEOを意識し、主要キーワードを組み込みんだ記事として配信します。

3. 地元地域の方々へ

インナーブランディングとして



人口減少対策の一環として、自然や食、子育て環境など、地域の良さを地元町民に正しく認識してもらおう「インナーブランディング」にも。町民の誇りを醸成し、若者の市外流出の防止を狙います。

県内外訴求の他、ブランディングツールとしてもご活用いただけます

みやぎで働く！
エリア版／テーマ版

配布箇所



無料配布を致します

地下鉄構内／仙台市営地下鉄8駅10カ所

[南北線] 泉中央駅、勾当台公園駅、広瀬通関、
仙台駅2か所、長町南駅
[東西線] 八木山動物公園駅、青葉通一番町駅、
仙台駅2か所



ご希望に合わせて お見積り致します

学校配布

宮城県内の主要大学（14校）、短大専門学校（16校）、県外大学（90校）、宮城県内の県立・市立・私立高校（84校）
⇒県内外合計204校（高校・専修・大学）

県内外施設

せんだいわかものハローワーク、仙台新卒応援ハローワーク、みやぎジョブカフェ、宮城県図書館、仙台市榴岡図書館、アリオ仙台泉、BiVi仙台駅東口、仙台ロフト、EBearS、県内自動車学校、みやぎIJUターンオフィス（仙台／東京）、みやぎ移住サポートセンター（東京）、ほか

みやぎで働く！
エリア版／テーマ版

制作特典

1. S-style、Kappo本誌 RADIO3 いずれかでご紹介

プレスアート発行のS-styleやKappo連載企画でもご紹介、もしくはRADIO3の番組にてゲスト出演をしていただきます。



2. 地元で話題の取り組みや 人のご紹介

『みやぎで働く！』Web版にて、地元の「働く」に関する情報や関連団体の取り組み、イベント情報、地元で活躍する方などをご紹介させていただきます。



3. ご紹介企業は リクルートページリンク

マガジン版で掲載をした地元企業様は、『みやぎで働く！』Web版ご紹介時にリクルートページへダイレクトリンクも行います。



料金

(詳細お見積り別途ご用意いたします)

『みやぎで働く！』マガジン版制作+Web版配信(配布・制作特典含)	3,000部	5,000部	10,000部	10,000部~
マガジン版 見開き	380,000円	415,000円	480,000円	別途お見積り
// 8ページ	1,020,000円	1,090,000円	1,335,400円	//
// 16ページ	1,680,000円	1,820,000円	2,219,800円	//
// 32ページ	2,890,000円	3,200,000円	3,889,600円	//

【仕様】 A4、両面4色、マットコート110kg、中綴じ(8ページ以上) ※用紙やサイズ、折り等、仕様変更は別途ご相談致します。

※料金は税別となります

関連オプション

地域メディアだからできる。
コーポレートツールの制作とブランディングを
ワンストップで実施することが可能です。

各資料は別途ご用意を
させていただきます。

『みやぎで働く！』
マガジン版
Web版

『せんだいタウン情報S-style』
『Kappo仙台闊歩』
各コンテンツ連載
RADIO3
みやぎで働く！トップ座談番組
『ハローミヤギカンパニー』

媒体クレジットガイド
ツール制作

Webサイト制作

関連動画制作

中途求人採用
大手求人広告メディア

お手伝いをさせていただきます

地域ブランディング
企業ブランディング
採用ブランディング
業界やエリアの活性

