

# S-Style みやきで値(!

12月発行 『2026冬春版』 ご案内











み や ぎ で 働 く ! と は … 「宮城で躍動する企業」を若手求職者はじめ各方面へ訴求する企業メディアとして2017年12月に創刊。 タウン誌だからこそできる現地取材によって、全国求人サイトでは伝えづらい"企業のリアル"や"カラー" "人柄"を求職者に伝える、『せんだいタウン情報S-style』が運営する企業・人材ブランドメディアです。

#### コンセプト

「就業者の県内定着と魅力的な企業の発信」 「地元で活躍する人材の創出」 「地域や学校、各関係団体との共生」



### み や ぎ で 働く!Web版

- ✔マガジン版の掲載企業を全て閲覧できる
- ✔気になる企業には、直接エントリーできる
- ✓旬な地元企業の新着情報、各業界・団体の話題の取り組みの紹介などの情報コンテンツが充実



#### 活用用途

#### 1. 求職者(若手・学生)

採用活動の活性化ツール

「この会社何だか面白そう」 「こんな会社があったんだ?!」

・求人誌では見えない「企業カラーや 人柄」を分かりやすくご紹介

#### 2. 顧客、取引先

商品・サービスの認知向上 取引先拡大の活性化

「こんな商品、サービスがあるんだ!」

- ・既存顧客の掘り起こし
- ・新規開拓の営業ツール・会社概要の 補足資料として

#### 3. 従業員やその家族

社内外イメージ向上 インナーブランディング

「自分の会社がS-styleに紹介された」

- ・社内報への掲載
- ・従業員のご家族へ情報発信

採用訴求だけではなく、ブランディングツールとしてもご活用いただいてます

## 配布/流通(無料)

#### 学校配布

宮城県内の主要大学(14校)、短大専門学校(18校) 県外大学(112校)、宮城県内の県立・市立・私立高校(98校) →県内外合計242校(高校・専修・大学)

黒川高校など一部 高校では全校生徒に 配布中! 宮城県工業高校 昇降口にて 高校生積極採用企業 紹介動画を放映中!

#### 県内外施設

せんだいわかものハローワーク、仙台新卒応援ハローワーク、県内各ハローワーク(気仙沼・石巻・塩釜・古川・白石)みやぎジョブカフェ、宮城県図書館、仙台市榴岡図書館、大崎市図書館、みやぎ生協(13店舗)、ウジエスーパー(一部店舗)、BiVi仙台駅東口、仙台ロフト、EBeanS、宮城県内主要書店(10ヵ所)、トヨタレンタリース仙台(13店舗)、みやぎジョブカフェ(仙台/東京)、みやぎ移住サポートセンター(東京)、ほか

#### 地下鉄構内/仙台市営地下鉄7駅10ヵ所

[南北線]泉中央駅、勾当台公園駅、広瀬通駅、 仙台駅2か所、五橋駅、長町南駅[東西線]八木山動物公園駅、仙台駅2カ所

※2025年7月/高校生のための合同企業説明会(県内 5カ所 )…にて各配布





#### 県主催イベント



7月/宮城労働局 主催 高校生のための合同企業説明会に て配布。気仙沼、塩釜、白石、 大崎、石巻、仙台 …各会場



2024、2025年/女子学生対象 「みやぎ企業訪問バスツアー」 2024年9月~/みやぎ学生×企業 コミュ活イベント他

#### 学内企業合同説明会



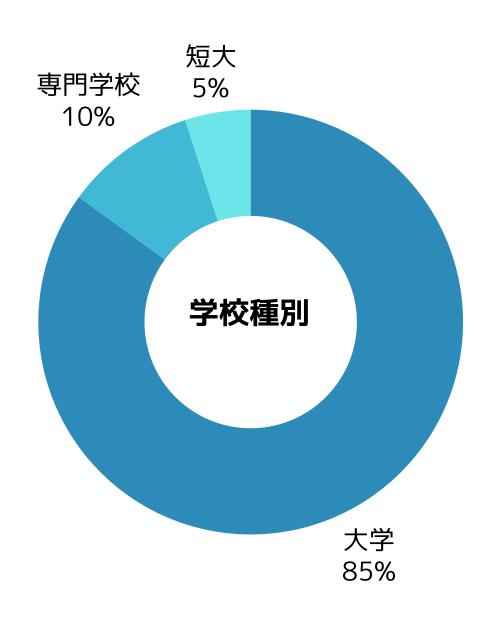
2025年1月/4月開催 宮城大学 太白・大和キャンパス 「みやぎで働く!in宮城大学 学内ミニ合同説明会」



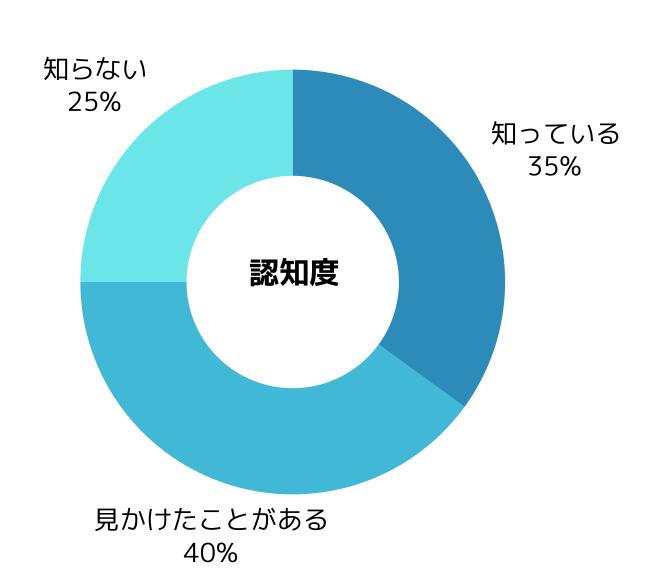
2025年2月開催 白百合女子大学 「2024年度0次セミナー講座」

### 学生の認知度と利用状況から見る『みやぎで働く!』の価値

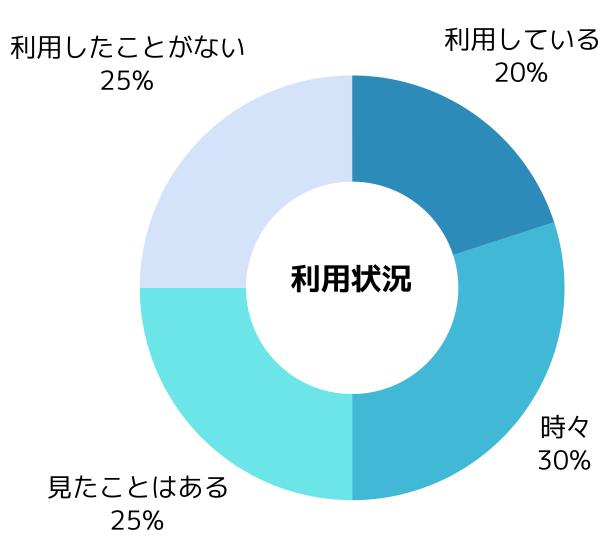
#### ※回答者は県内の学生96名(2025年8月現在)



回答者のほとんどは大学生で、**就活 のメイン層をしっかりカバー**できています。専門学校や短大の学生も一定数含まれており、幅広い学生に情報を届けることができます。



「知っている」「見かけたことがある」と 答えた学生は7割以上。多くの学生に届い ている一方で、まだ知らないという学生も 2割ほどいて、学内合説や交流会を通し て、さらに広めていける余地があります。



実際に利用している学生は全体の半分ほど。さらに**「見たことはある」層も合わせると、4人に3人が接触経験あり**。学生にとって身近な就活情報源のひとつになっていることが分かります。

### 『みやぎで働く!』の反響

#### 大学担当者の声(一部抜粋)

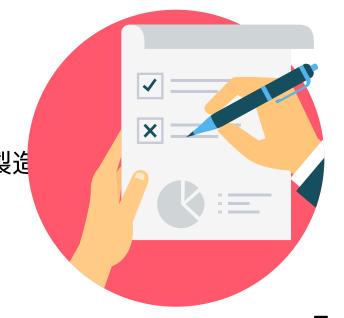
- キャリアセンターでは*バックナンバーも含め常設*しており、学生が手に取る機会が多い。
- 他に**県内企業の情報をまとめて得られるツールが少なく**、学生にとって非常に有益な情報誌だと感じる。
- みやぎで働く!主催で学内合同企業説明会を開催した際に、知らなかった企業に参加いただき、学生にもメリットがあると思う。

#### 読者の声 (一部抜粋)

- 知らなかった企業を多く知ることができ、**宮城には魅力ある企業がたくさんあると気づかされた**。就活を考え直す良いきっかけになった。(大学生・19歳)
- 県内企業への理解が浅かったが、本誌をきっかけに地元企業へ関心を持つようになった。無料とは思えないほど内容が充実しており、 学びになった。(大学生・19歳)
- **今の時代にあえて紙媒体に載せている企業は「本気度」が伝わり**、社内の雰囲気も感じられて良かった。(大学生・21歳)
- 事務職希望だが、ページを眺めていて様々な業種に事務職があると知り、選択肢が広がった。(大学生・20歳)
- 建設業界は縁遠いと思っていたが、女性社員が活躍している姿を知り、興味を持つきっかけになった。(大学生・20歳)
- **就活サイトや企業HPでは得られない情報が載っていて**、自分の就活にとても役立つと感じた。(大学生・21歳)
- 普段調べないような企業を知ることができ、企業選びの参考になった。(大学生・21歳)

#### 過去掲載企業の声(一部抜粋)

- 『みやぎで働く!』をきっかけに応募があり、採用に至った実績がある。(自動車学校、製造業)
- 求人サイトは業種・エリアで絞り込みされるため露出が限られるが、冊子なら他社目的の読者にも自然に目に留まる。(製造
- 掲載後1か月で前年の2倍のエントリーがあり、求人サイトの閲覧数も増加。反響の大きさを実感。(福祉)
- 説明会・セミナーのアンケートで「本誌を見て知った」と答える求職者が複数いた。(公務員)
- 本誌をきっかけに、毎年5~6名がインターンに参加している。(専門サービス業)
- **大手求人サイトと併用**している。誌面活用のパンフレットをマイナビ登録者に郵送している(IT業界)



#### 12月/みやぎで働く!

### 『2026冬春版』

○発行日··· 2025年12月15日(月)予定

○仕様・・・・ オールカラーA4判、アジロ綴じ

80~100ページ(予定)

○発行部数・・ 12,000部(すべて無料配布)

○申込締切···2025年11月12日(水)

○取材撮影・・ お申込から随時

○校了日··· 2025年11月27日(木)

#### 背景

「よくわからな いから、まずは 情報が早い大手 から」の傾向

首都圏・大手企業 からの早期内定に よる学生求職者の 県外流出

4月に進級する 新2・3年生への 早期アプローチ

活動が早い大学生は3年生の12月には内々定が出るなど年々早期始動傾向が顕著。首都圏企業に先行され「地元には企業が少ない」と短絡的に考えてしまう傾向がある中、意識の高い1年、2年生へ向けた早期アプローチを実施。また同じく高校生就活解禁前の早期アプローチとしても。

#### ターグット

- ◎ 高校生(2年生・3年生)
  ◎ 専門学校生
- ✓ 大学生(2027卒、2028卒) ✓ 第二新卒
- ❷ 中途(若手層) ❷ 学生の親世代
- ・宮城県内各高校へ向けた次年度の情報提供として
- ・大学3年生、インターンシップを経験している大学1・2年生
- ・第二新卒、就職浪人世代や若手中途採用にも
- ・SNSによるターゲティング広告配信

(18~25歳、興味関心:就職、転職)

#### 狙い

早期始動の大学 生と高校生、中 途層への同時ア プローチ

情報ありきで左 右されがちな学 生の地元採用 求人サイトでは 伝えづらい企業 カラーや人柄を 求職者へ訴求

⇒近年顕著な夏場以降の活性時期対応 ⇒タウン誌目線での地元企業紹介

#### 1.Web版での配信 2.求人情報枠を無料掲載

マガジン版掲載内容を、『みやぎで働く! Web版』の特集記事としてご紹介します。 また求人情報枠を1社につき1つ作り、 Google仕事検索との連携を設定します。



#### 3.ご紹介情報とは別に リクルートページリンクも

『みやぎで働く!』Web 版でのご掲載とは別に、 「リクルートページ・リ ンク」のコンテンツ枠で もご紹介致します。



### 4つの掲載特典

※「4.ミニ合同説明会」と「5.企業と高校・大学の先生の交流会」 についてはどちらかをお選びください

#### 4.ミニ合同説明会の開催

①宮城大学 ②東北工業大学 ③宮城学院女子大学





2026年1~5月にそれぞれ実施予定※詳細は別途ご案内致します



#### 5.「企業と高校・大学の先生の交流会」 の開催

開催日時:2026年1月実施予定 ※時期変更の場合あり

開催場所:仙台市内

参加企業数:10社(予定)

掲載企業限定で、**県内高校・大学の各教員の方との 交流会を実施**いたします。貴社の魅力や採用情報を 直接お伝えいただくのはもちろんのこと、教育現場 のニーズや生徒の進路傾向を把握することで、将来 の就職希望者に向けた情報発信が可能です。

採用活動や高校・大学連携にご活用ください。





▲イメージ(2024年9月開催 学生×企業コミュ活)

# 料金

『みやぎで働く!』マガジン版制作	2026冬春版	オプションパンフレット※1,000部
① 編集記事体 2ページ(Web版配信・求人枠含む)	400,000円	A3判2つ折り・コート135kg /100,000円
② 編集記事体 4ページ(Web版配信・求人含む)	650,000円	A3判2つ折り・コート135kg /100,000円
③ 表4(フリーデザイン)	400,000円	
④ 表3(フリーデザイン)	300,000円	
⑤ ディスプレイ1ページ(フリーデザイン)	250,000円	

- ・消費税別・①~②取材・撮影・紹介記事制作費含む・Web記事掲載/求人情報枠掲載含む・SNS配信含む・③~⑤は制作費別途となります
- ・特別オプションとして、『仙台つーしん/Instagram(フォロワー約5万人)』でのフィード投稿(5~7枚の画像とキャプション文) ⇒50,000円(通常70,000円)にて実施致します

#### オリジナル パソフレット 制作

掲載誌面を活用し、オプションでオリジナルパンフレット制作の展開も可能です。 100,000円(税別) ※1,000部



#### <活用事例>

- · 会社説明会
- ・大学や専門学校、高校への訪問
- ·合同企業説明会
- ・インターンシップや企業見学
- ・オフィスの受付や展示ブース など



















パンフレット単独の制作・印刷の場合は170,000円(税別)※1,000部

合説ツールパッケージ

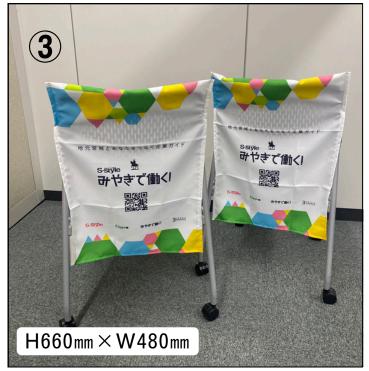
合同説明会で自社のブランドイメージを効果的に学生や求職者へアピールするためのパッケージプランです。多くの企業がブース装飾を通じて自社PRを行う中で、いかに"他社と差別化できるか"が成功のポイント。

統一感のあるブースデザインで自社の魅力や強みをしっかり学生に伝えることが可能です。













〈セット内容〉

**1**テーブルカバー、**2**タペストリー、

③椅子カバー5個、④バナースタンド

デザイン・制作・納品まで すべておまかせいただけます!

180,000 円 (税別)

### 関連オプション

地域メディアだからできる。 コーポレートツールの制作と企業ブランディングを ワンストップで実施。

各資料は別途ご用意をさせていただきます。

#### 『せんだいタウン情報S-style』 『Kappo仙台闊歩』 連動連載での掲載





#### RADIO3 みやぎで働く!トップ座談番組 『ハローミヤギカンパニー』



#### 採用リーフレット制作



#### Web/リクルートサイト制作



#### 動画制作(実写/アニメーション)



#### ①中途求人広告 ②人材紹介 ③ワンストップ型の 採用活動代行斡旋 ほか、株主総会の音響設営、 社内ラジオ放送など

### 『みやぎで働く!』2026年発行スケジュール

※変更になる可能性もございます

発行月	タイトル(仮称)	ポイント	
1月	建設・土木版	年度末・新年度に向けて建設業界の採用ニーズが高まる時期。 インフラ需要や復興関連など注目度が高く、進路を迷う学生にも訴求。	
2月	介護・障がい福祉版 vol.1	福祉系業界は年度替わりに向けた採用活動が活発化。 春休み前に学生へ業界理解を深めてもらいます。	
4月	IT·情報業版	新年度の始まりと同時に、IT・情報業界の採用活動が本格化するタイミングで発行。 デジタル人材ニーズの高まりを背景に学生からの注目度が高く、 夏休みのインターンシップ情報発信にも最適です。	
5月	高校生積極採用企業版	高校生向け就職活動は夏前に求人票が公開。先行の情報提供として 地域企業の魅力を早めにお届けします。	
6月	みやぎで働く!2026夏秋版 (業種問わず)	夏のインターンシップや秋の採用活動に向けた情報ニーズが増える時期。 帰省・長期休暇時の読者層にもお届けします。	
8月	介護・障がい福祉版 vol.2	秋採用や年末に向けた求人ニーズが高まる福祉業界。 春に興味を持った学生に再度アプローチできるタイミングです。	

エリア版や業界版ので相談も承ります/

