

S-style
みやぎで働く!

2026年1月発行
『建設・土木業界で働こう! (仮)』

ご案内





「宮城で躍動する企業」を若手求職者はじめ各方面へ訴求する企業メディアとして2017年12月に創刊。タウン誌だからこそできる現地取材によって、全国求人サイトでは伝えづらい“企業のリアル”や“カラー”“人柄”を求職者に伝える、『せんだいタウン情報S-style』が運営する企業・人材ブランドメディアです。

コンセプト

- 「就業者の県内定着と魅力的な企業の発信」
- 「地元で活躍する人材の創出」
- 「地域や学校、各関係団体との共生」

活用用途



みやぎで働く！Web版

- ✓マガジン版の掲載企業を全て閲覧できる
- ✓気になる企業には、直接エントリーできる
- ✓旬な地元企業の新着情報、各業界・団体の話題の取り組みの紹介などの情報コンテンツが充実



1. 求職者（若手・学生）

採用活動の活性化ツール



「この会社何だか面白そう」
「こんな会社があったんだ?!」

- ・ 求人誌では見えない「企業カラーや人柄」を分かりやすくご紹介

2. 顧客、取引先

商品・サービスの認知向上
取引先拡大の活性化



「こんな商品、サービスがあるんだ！」

- ・ 既存顧客の掘り起こし
- ・ 新規開拓の営業ツール・会社概要の補足資料として

3. 従業員やその家族

社内外イメージ向上
インナーブランディング



「自分の会社がS-styleに紹介された」

- ・ 社内報への掲載
- ・ 従業員のご家族へ情報発信

採用訴求だけでなく、ブランディングツールとしてもご活用いただいております

配布／流通 (無料)

学校配布

宮城県内の主要大学（14校）、短大専門学校（18校）
県外大学（112校）、宮城県内の県立・市立・私立高校（98校）
→県内外合計242校（高校・専修・大学）

黒川高校など一部
高校では全校生徒に
配布中！

宮城県工業高校
昇降口にて
高校生積極採用企業
紹介動画を放映中！

県内外施設

せんだいわかものハローワーク、仙台新卒応援ハローワーク、県内各ハローワーク（気仙沼・石巻・塩釜・古川・白石）みやぎジョブカフェ、宮城県図書館、仙台市榴岡図書館、大崎市図書館、みやぎ生協（13店舗）、ウジエスーパー（一部店舗）、BiVi仙台駅東口、仙台ロフト、EBeanS、宮城県内主要書店（10カ所）、トヨタレンタリース仙台（13店舗）、みやぎIJUターンオフィス（仙台／東京）、みやぎ移住サポートセンター（東京）、ほか

地下鉄構内／仙台市営地下鉄7駅10カ所

〔南北線〕泉中央駅、勾当台公園駅、広瀬通駅、
仙台駅2カ所、五橋駅、長町南駅
〔東西線〕八木山動物公園駅、仙台駅2カ所

※2025年7月／高校生のための合同企業説明会（県内6カ所）…にて各配布



県主催イベント

学内企業合同説明会



7月／宮城労働局 主催
高校生のための合同企業説明会にて配布。気仙沼、塩釜、白石、大崎、石巻、仙台



2024年8月／女子学生対象「みやぎ企業訪問バスツアー」
2024年9月～／みやぎ学生×企業
コミュ活イベント



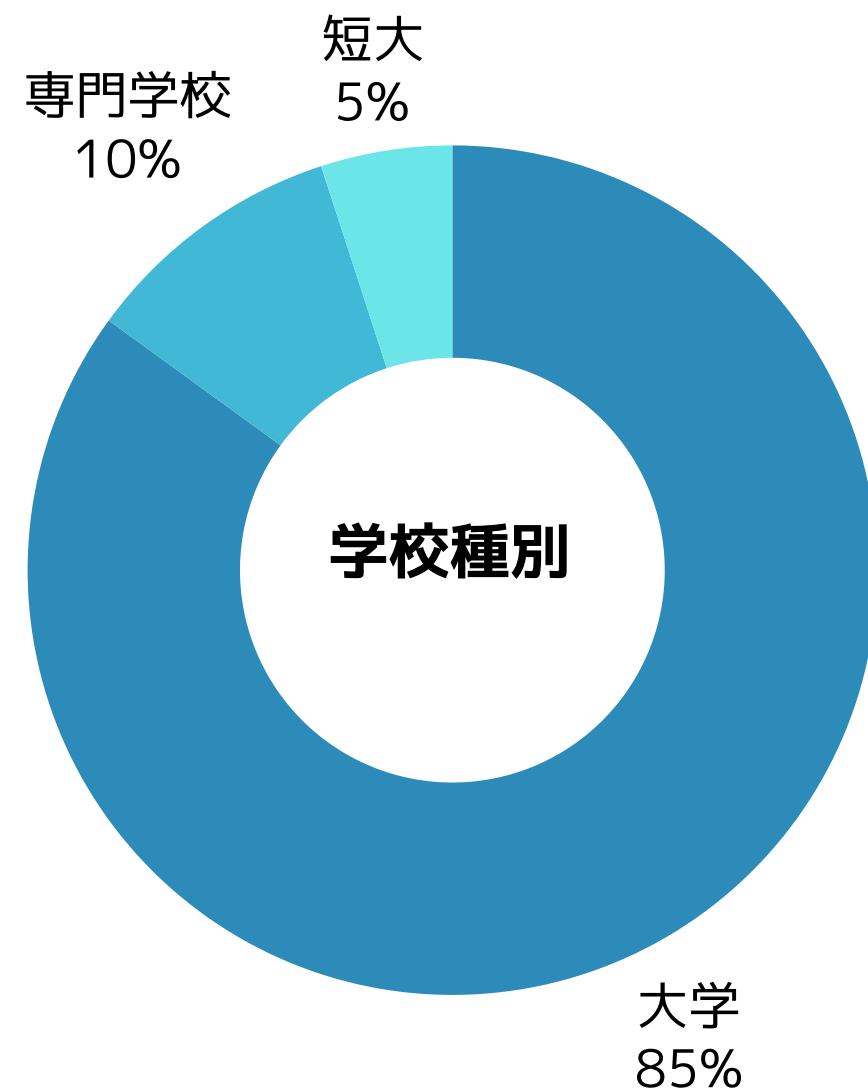
2025年1月／4月開催
宮城大学 太白・大和キャンパス
「みやぎで働く！in宮城大学
学内ミニ合同説明会」



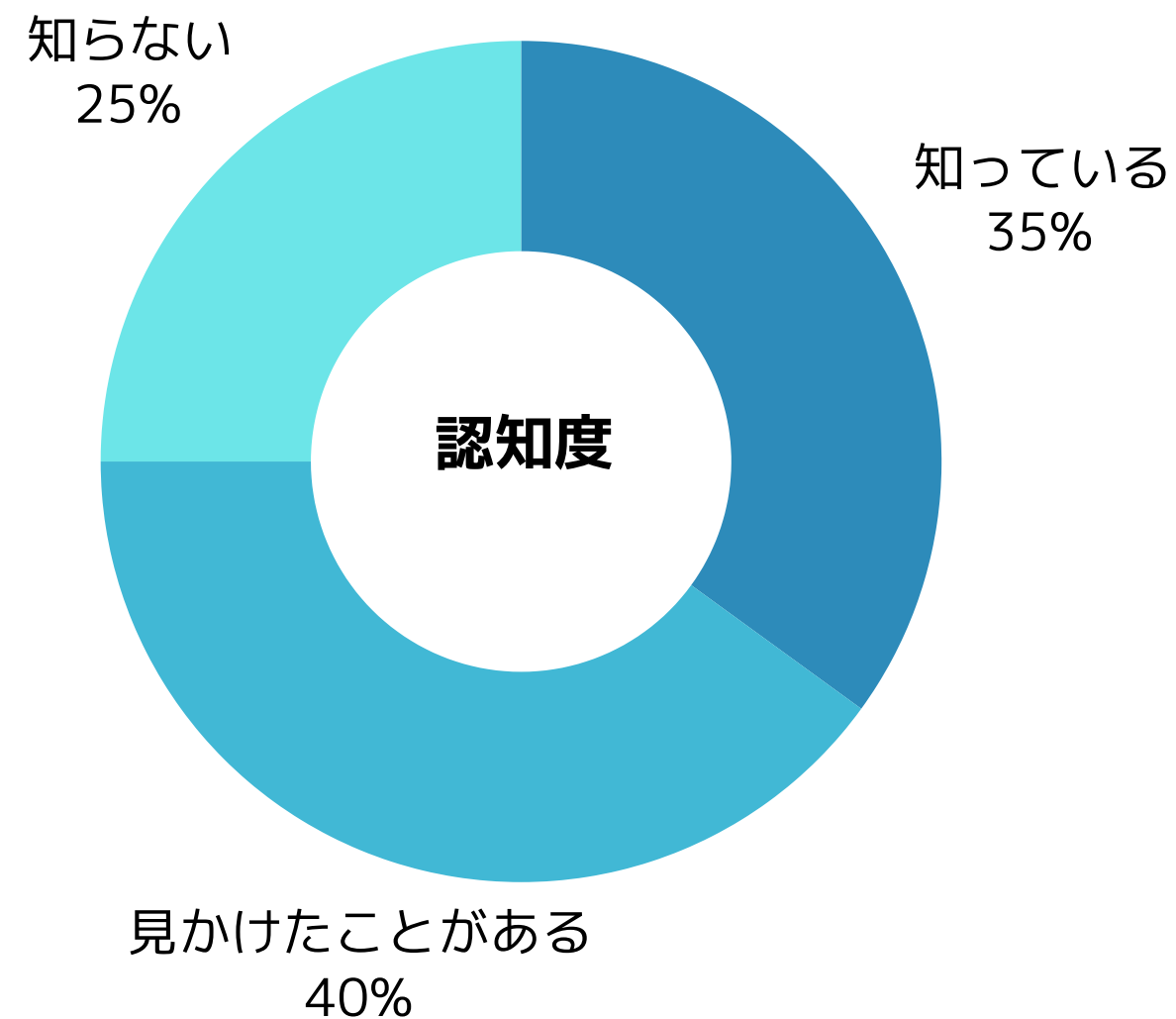
2025年2月開催
白百合女子大学
「2024年度0次セミナー講座」

学生の認知度と利用状況から見る『みやぎで働く！』の価値

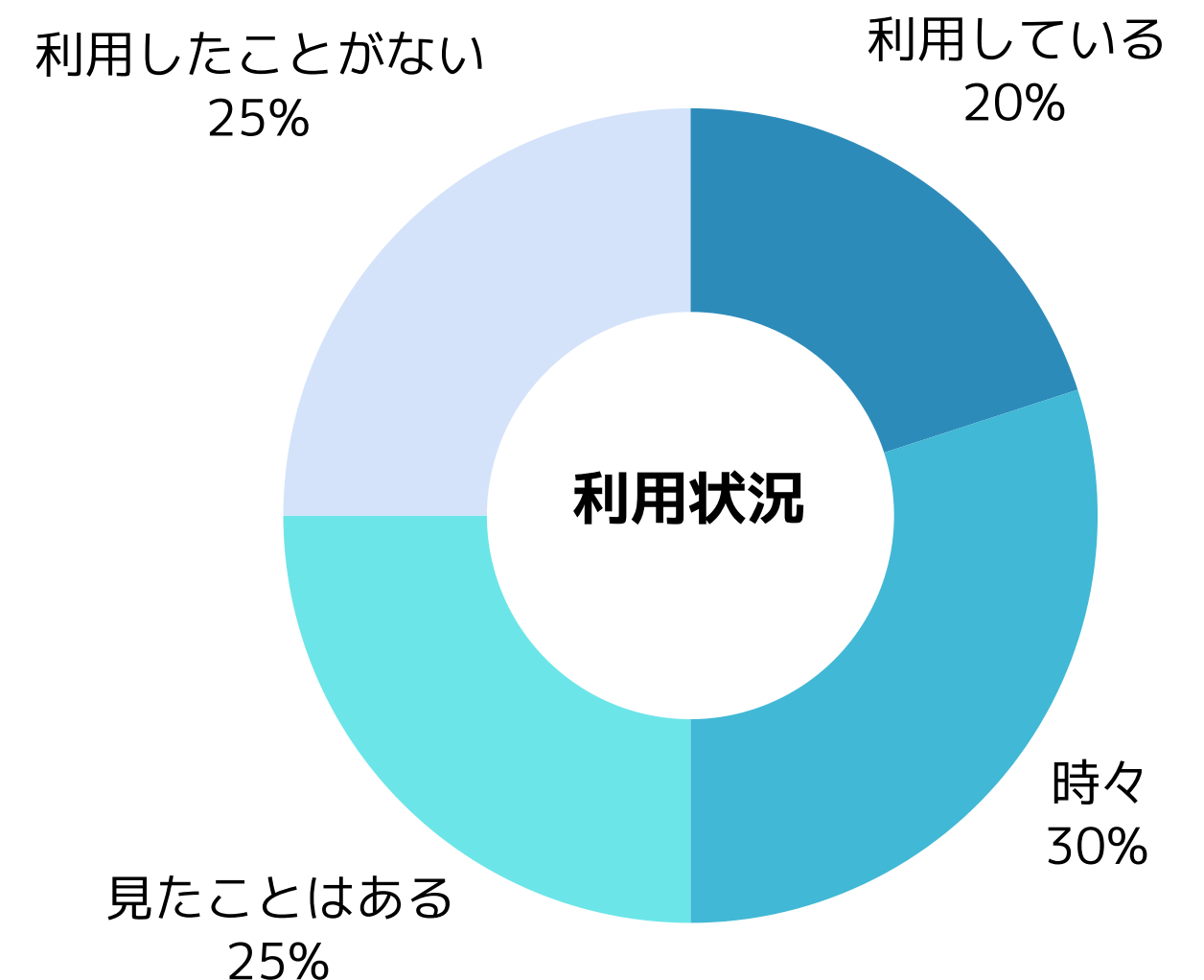
※回答者は県内の学生96名（2025年8月現在）



回答者のほとんどは大学生で、**就活のメイン層をしっかりカバー**できています。専門学校や短大の学生も一定数含まれており、幅広い学生に情報を届けられます。



「知っている」「見かけたことがある」と答えた学生は7割以上。多くの学生に届いている一方で、まだ知らないという学生も2割ほどいて、学内合説や交流会を通して、さらに広めていける余地があります。



実際に利用している学生は全体の半分ほど。さらに**「見たことはある」層も合わせると、4人に3人が接触経験あり。**学生にとって身近な就活情報源のひとつになっていることが分かります。

『みやぎで働く！』の反響

大学担当者の声（一部抜粋）

- キャリアセンターではバックナンバーも含め常設しており、学生が手に取る機会が多い。
- 他に県内企業の情報をまとめて得られるツールが少なく、学生にとって非常に有益な情報誌だと感じる。
- みやぎで働く！主催で学内合同企業説明会を開催した際に、知らなかった企業に参加いただき、学生にもメリットがあると思う。

読者の声（一部抜粋）

- 知らなかった企業を多く知ることができ、宮城には魅力ある企業がたくさんあると気づかされた。就活を考え直す良いきっかけになった。（大学生・19歳）
- 県内企業への理解が浅かったが、本誌をきっかけに地元企業へ関心を持つようになった。無料とは思えないほど内容が充実しており、学びになった。（大学生・19歳）
- 今の時代にあえて紙媒体に載せている企業は「本気度」が伝わり、社内の雰囲気も感じられて良かった。（大学生・21歳）
- 事務職希望だが、ページを眺めていて様々な業種に事務職があると知り、選択肢が広がった。（大学生・20歳）
- 建設業界は縁遠いと思っていたが、女性社員が活躍している姿を知り、興味を持つきっかけになった。（大学生・20歳）
- 就活サイトや企業HPでは得られない情報が載っていて、自分の就活にとっても役立つと感じた。（大学生・21歳）
- 普段調べないような企業を知ることができ、企業選びの参考になった。（大学生・21歳）

過去掲載企業の声（一部抜粋）

- 『みやぎで働く！』をきっかけに応募があり、採用に至った実績がある。（自動車学校、製造業）
- 求人サイトは業種・エリアで絞り込みされるため露出が限られるが、冊子なら他社目的の読者にも自然に目に留まる。（製造業）
- 掲載後1か月で前年の2倍のエントリーがあり、求人サイトの閲覧数も増加。反響の大きさを実感。（福祉）
- 説明会・セミナーのアンケートで「本誌を見て知った」と答える求職者が複数いた。（公務員）
- 本誌をきっかけに、毎年5～6名がインターンに参加している。（専門サービス業）
- 大手求人サイトと併用している。誌面活用のパンフレットをマイナビ登録者に郵送している（IT業界）



『建設・土木業界で働こう！(仮)』

- ◎発行日 ■ ■ ■ 2026年1月30日(金)
- ◎仕様 ■ ■ ■ ■ オールカラーA4判、中綴じ
24ページ～(予定)
- ◎発行部数 ■ ■ 9,000部(無料配布)
- ◎申込締切 ■ ■ ■ 2025年12月12日(金)
- ◎取材撮影 ■ ■ お申込から随時
- ◎校了日 ■ ■ ■ 2026年1月16日(金)

背景

新年度に向けて
企業/求職者の採用への
関心が高まる時期。
進路に迷っている層に
訴求しやすい

求人サイトだけでは
伝えづらい
カラーをアピールし
”現場のリアル”を
発信

1月に発行により
大学3年生だけでなく
進路が決まっていない
大学2年生/高校2年生へ
アプローチ

ターゲット

- ✓高校生 ✓専門学校生
- ✓大学生(2027卒、2028卒) ✓第二新卒
- ✓転職希望者(中途) ✓学生の親世代

- ・高校3年生への発信、次年度に向けた高校生1・2年生への認知向上
- ・大学3年生、早期活動の大学1年生・2年生、スロースタートの4年生
- ・第二新卒、就職浪人世代や若手転職希望者にも

狙い

情報過多な現代、
選りすぐりの内容
を届ける

社内の雰囲気や
働き方を紹介する
ことで入社後の
ギャップ減

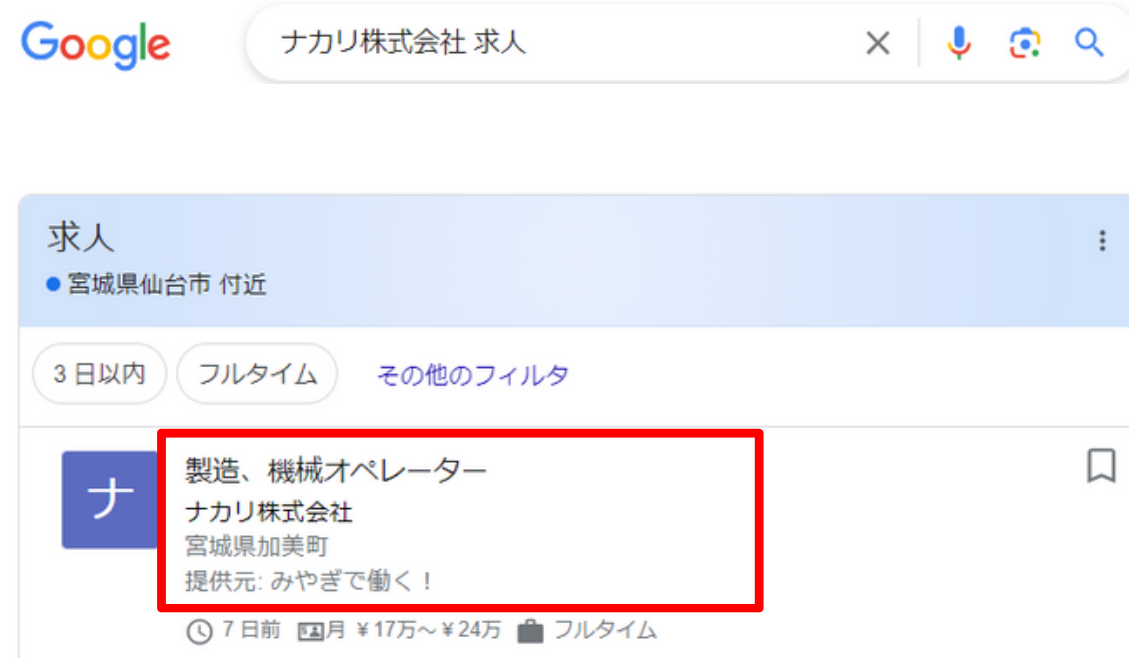
知名度向上を図り、
県内での就業を
促進

⇒学校配布、一般配布、Web/SNS
⇒学生就職サイトとは異なるアプローチ

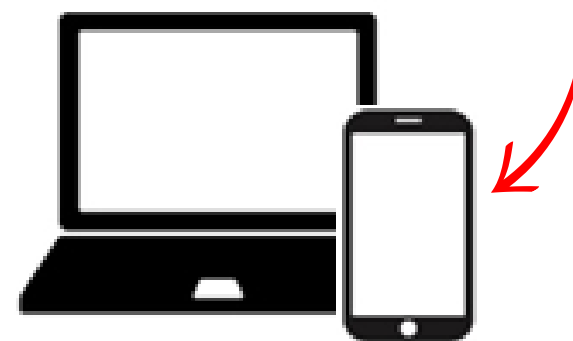
4つの掲載特典

1.Web版での配信 2.求人情報枠を無料掲載

マガジン版掲載内容を、『みやぎで働く！Web版』の特集記事としてご紹介します。
また求人情報枠を1社につき1つ作り、
Google仕事検索との連携を設定します。



3.ご紹介情報とは別に リクルートページリンクも



『みやぎで働く！』Web版でのご掲載とは別に、「リクルートページ・リンク」のコンテンツ枠でもご紹介致します。

4.三二合同説明会の開催



弊社主催三二合同説明会

2026年開催予定!!

※詳細は別途ご案内致します



2025年度の実施



料 金

掲載枠	掲載料金	オプションパンフレット※1,000部
① 編集記事体 2ページ（掲載特典含む）	400,000円	A3判2つ折り・コート135kg ／100,000円
② 編集記事体 4ページ（掲載特典含む）	650,000円	A3判2つ折り・コート135kg ／100,000円
⑤ 表4（フリーデザイン）	300,000円	—
⑥ 表3（フリーデザイン）	200,000円	—
⑦ ディスプレイ1ページ（フリーデザイン）	200,000円	—
・ 消費税別・①～②取材・撮影・紹介記事制作費・掲載特典含む・③～⑤は制作費別途となります ・ 特別オプションとして、『仙台つーしん／Instagram（フォロワー約5万人）』でのフィード投稿（5～7枚の画像とキャプション文） ⇒50,000円（通常70,000円）にて実施致します		

オリジナル パンフレット 制作

パンフレット単独の制作・印刷の場合は170,000円（税別）※1,000部

県や市、各団体から受けている認定マークをご掲載



なか しろ
中城建設株式会社

**中城建設 株式会社って
こんな会社です！**

先輩社員に気になる
会社のこと聞いてみました

建設部

星 海斗さん
入社 2年11月

転勤がないので、生まれ育ったまちで働ける安心感があります。

自分が関わった建物が、長く社会に残ることに魅力を感じました。

自分で考え、調べ、経験して必要な知識が増えることが楽しいです。

建設部

細井 麻美さん
入社 2年8月

地元企業を選んだポイントはなんですか？

この会社はただこの業界に人を集めるだけじゃなく、みんなが活躍できる環境を作ってくれているので、毎日楽しく仕事ができます。

日々進歩している建築技術に触れることが楽しいです。

建設部

長澤 優さん
入社 2年11月

家族や友人と距離が近い環境で、ストレスなく働けたことが良かったです。

東日本大震災の被災者を見て、建設業の必要性を強く感じました。

一つ一つ異なるオーダーメイドの建物を現場特性に合わせて建てることです。

建設部

篠野 友加里さん
入社 1年2月

転勤がなく、住み慣れた地元で働けることが一番の理由です。

工業系の大学で学んだ知識をいかして、建設業界を選びました。

同じ建設が一つもなく、案件に就くたびに新しい知識が増えます。

TikTokで
社内の雰囲気発信中！

S-style 仙台23区城を20で企業紹介
みやぎで働く！
2025年夏秋版

これからチェック ▶▶

なか しろ
中城建設株式会社

**中城建設 株式会社って
こんな会社です！**

先輩社員に気になる
会社のこと聞いてみました

建設部

星 海斗さん
入社 2年11月

転勤がないので、生まれ育ったまちで働ける安心感があります。

自分が関わった建物が、長く社会に残ることに魅力を感じました。

自分で考え、調べ、経験して必要な知識が増えることが楽しいです。

建設部

細井 麻美さん
入社 2年8月

地元企業を選んだポイントはなんですか？

この会社はただこの業界に人を集めるだけじゃなく、みんなが活躍できる環境を作ってくれているので、毎日楽しく仕事ができます。

日々進歩している建築技術に触れることが楽しいです。

建設部

長澤 優さん
入社 2年11月

家族や友人と距離が近い環境で、ストレスなく働けたことが良かったです。

東日本大震災の被災者を見て、建設業の必要性を強く感じました。

一つ一つ異なるオーダーメイドの建物を現場特性に合わせて建てることです。

建設部

篠野 友加里さん
入社 1年2月

転勤がなく、住み慣れた地元で働けることが一番の理由です。

工業系の大学で学んだ知識をいかして、建設業界を選びました。

同じ建設が一つもなく、案件に就くたびに新しい知識が増えます。

TikTokで
社内の雰囲気発信中！

S-style 仙台23区城を20で企業紹介
みやぎで働く！
2025年夏秋版

これからチェック ▶▶

< 活用事例 >

- ・ 会社説明会
- ・ 大学や専門学校、高校への訪問
- ・ 合同企業説明会
- ・ インターンシップや企業見学
- ・ オフィスの受付や展示ブース など

9

合説ツール パッケージ

合同説明会で自社のブランドイメージを効果的に学生や求職者へアピールするためのパッケージプランです。多くの企業がブース装飾を通じて自社PRを行う中で、いかに“他社と差別化できるか”が成功のポイント。

統一感のあるブースデザインで自社の魅力や強みをしっかり学生に伝えることが可能です。



〈セット内容〉

- ① テーブルカバー、② タペストリー、
- ③ 椅子カバー5個、④ バナースタンド

デザイン・制作・納品まで
すべておまかせいただけます！

180,000 円（税別）

関連オプション

地域メディアだからできる。
コーポレートツールの制作と企業ブランディングを
ワンストップで実施。

各資料は別途ご用意を
させていただきます。

『せんだいタウン情報S-style』
『Kappo仙台闊歩』
連動連載での掲載



採用リーフレット制作



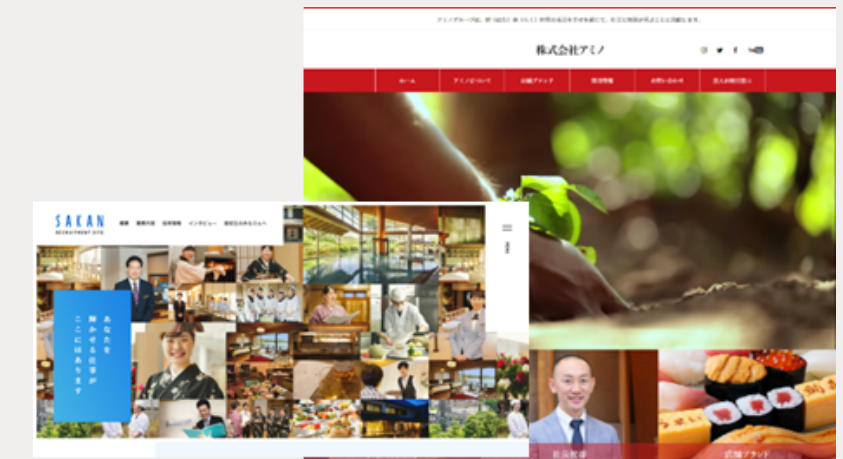
動画制作（実写／アニメーション）



RADIO3
みやぎで働く！トップ座談番組
『ハローミヤギカンパニー』



Web/リクルートサイト制作



- ①中途求人広告
- ②人材紹介
- ③ワンストップ型の
採用活動代行斡旋

『みやぎで働く！』2026年発行スケジュール

※変更になる可能性もございます

発行月	タイトル(仮称)	ポイント
2月	介護・障がい福祉版 vol.1	福祉系業界は年度替わりに向けて採用活動が活発化。 春休み前の学生が業界理解を深めるのに最適なタイミングです。
4月	IT・情報業版	新年度の始まりと同時に、IT・情報業界の採用活動が本格化するタイミングで発行。 デジタル人材ニーズの高まりを背景に学生からの注目度が高く、 夏休みのインターンシップ情報発信にも最適です。
5月	高校生積極採用企業版	高校生の就職活動は夏前の求人票公開からスタート。 その前に地域企業の魅力をきめ細かく届けます。
6月	みやぎで働く！2026夏秋版 (業種問わず)	夏のインターンシップや秋の採用活動に向けた情報ニーズが増える時期。 帰省・長期休暇時の読者層にも届きやすい。
8月	介護・障がい福祉版 vol.2	秋採用や年末に向けた求人ニーズが高まる福祉業界。 春に興味を持った学生に再度アプローチできるタイミング。

エリア版や業界版の
ご相談も承ります

