



S-style みやぎで働く! × S-style せんだいタウン情報

2026年2月発行

『みやぎで働く! 2026介護・障がい福祉版 vol.1』

S-style 3月号にも掲載! 県内求職者・学生へのWリーチ

ご案内



みやぎで働く！ とは…

「宮城で躍動する企業」を若手求職者はじめ各方面へ訴求する企業メディアとして2017年12月に創刊。
タウン誌だからこそできる現地取材によって、**全国求人サイトでは伝えづらい“企業のリアル”や“カラー”“人柄”を求職者に伝える**、『せんだいタウン情報S-style』が運営する企業・人材ブランドメディアです。



- 創刊：2017年12月
- 発行：本誌年2回（12月／6月）、
ほか業種版・エリア版を年1回発行
- 発行部数：7,000部～12,000部
- 体裁：A4判
- 配布エリア：宮城県内外の大学・短大・専門
学校・高校・ハローワーク・公共施設・商業施
設ほかで無料配布

配布先の詳細は次ページ

みやぎで働く！Web版

- ✓マガジン版の掲載企業を全て閲覧できる
- ✓気になる企業には、直接エントリーできる
- ✓地元企業の新着情報、各業界・団体の取り組みの紹介



せんだいタウン情報 S-style とは…

『せんだいタウン情報S-style（エススタイル）』は、1975年3月創刊。タウン誌ならではの現地取材で、
全国媒体では伝わりにくい“街のリアル”や“人の温度”を可視化し、**読者と地域・企業をつなぐ地域密着メ
ディア**です。毎月25日発売、広域の店頭販売と電子配信で継続的なリーチを提供します。



- 創刊：1975年3月25日
- 発行日：毎月25日発売
- 発行部数：50,000部
- 定価：660円
- 体裁：A4判変形（天地280mm×左右210mm）
平均112～128ページ（あじろ綴じ）
- 販売エリア：仙台を中心に宮城全域、
山形・福島・岩手の一部
- 販売店舗：書店、TSUTAYA、コンビニ、キヨスク、
スーパー、Amazon、マチモールほか
- 電子書籍：紀伊國屋Kinoppy、BookLive!、dブック、
eBookJapan、DMM.com電子書籍ほか



配布 / 流通 (無料)

学校配布

宮城県内の主要大学（14校）、短大専門学校（18校）
県外大学（112校）、宮城県内の県立・市立・私立高校（98校）
→県内外合計242校（高校・専修・大学）

県内外施設

せんだいわかものハローワーク、仙台新卒応援ハローワーク、県内各ハローワーク（気仙沼・石巻・塩釜・古川・白石）みやぎジョブカフェ、宮城県図書館、仙台市榴岡図書館、大崎市図書館、みやぎ生協（13店舗）、ウジエスーパー（一部店舗）、BiVi仙台駅東口、仙台ロフト、EBeanS、宮城県内主要書店（10カ所）、トヨタレンタリース仙台（13店舗）、みやぎジョブカフェ（仙台／東京）、みやぎ移住サポートセンター（東京）、ほか

医療福祉の専門学校に配布
& 合同企業説明会も開催

地下鉄構内 / 仙台市地下鉄7駅10カ所

〔南北線〕泉中央駅、勾当台公園駅、広瀬通駅、仙台駅2カ所、五橋駅、長町南駅
〔東西線〕八木山動物公園駅、仙台駅2カ所
〔仙石線〕青葉通駅B1F改札外通路壁面

※毎年7月 / 高校生のための合同企業説明会
(県内5カ所) …にて各配布



県主催イベント



7月 / 宮城労働局 主催
高校生のための合同企業説明会にて配布。気仙沼、塩釜、白石、大崎、石巻、仙台…各会場



2024、2025年 / 女子学生対象
「みやぎ企業訪問バスツアー」
2024年9月～ / みやぎ学生×企業
コミュ活イベント他

学内企業合同説明会



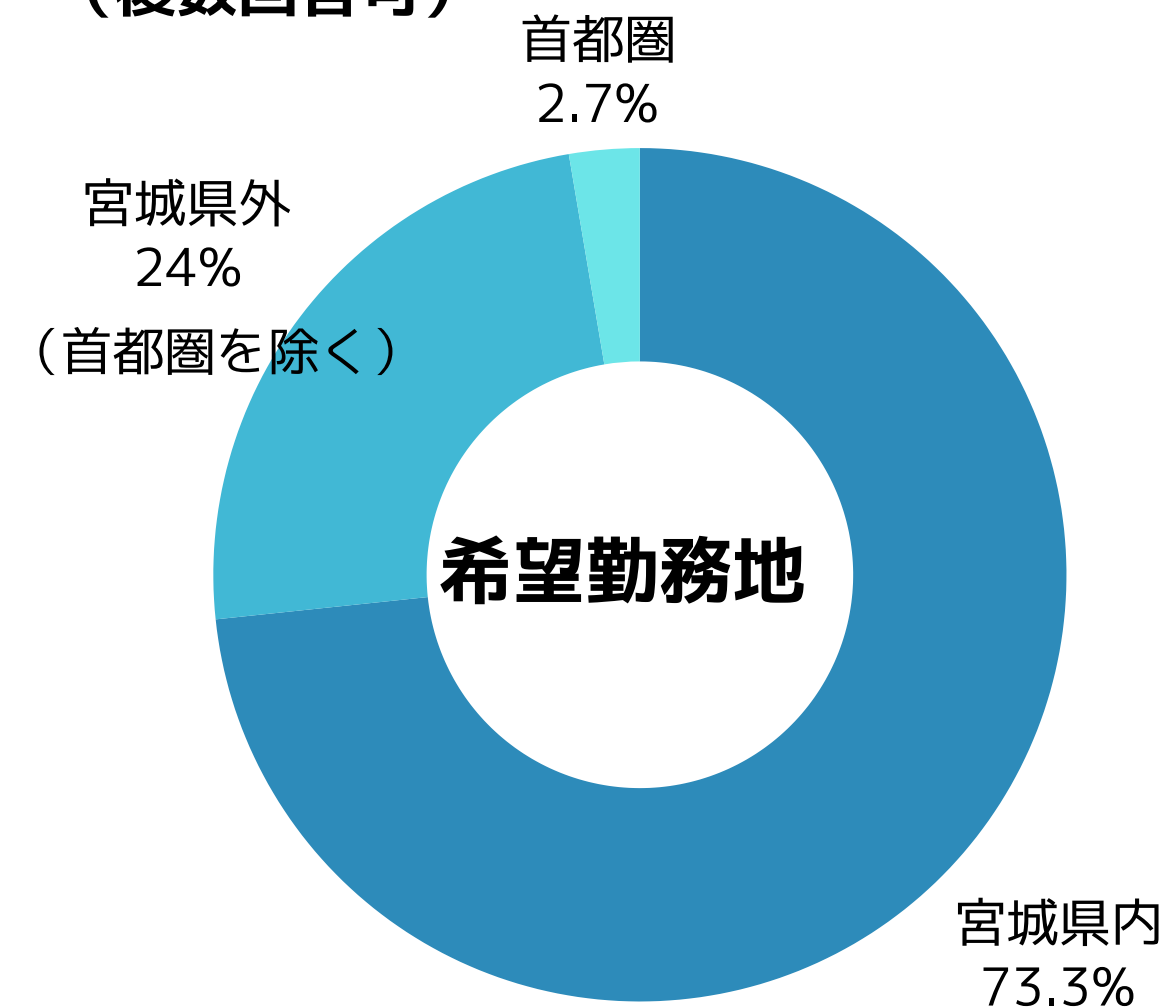
2025年1月/4月開催
宮城大学 太白・大和キャンパス
「みやぎで働く！ in宮城大学
学内ミニ合同説明会」



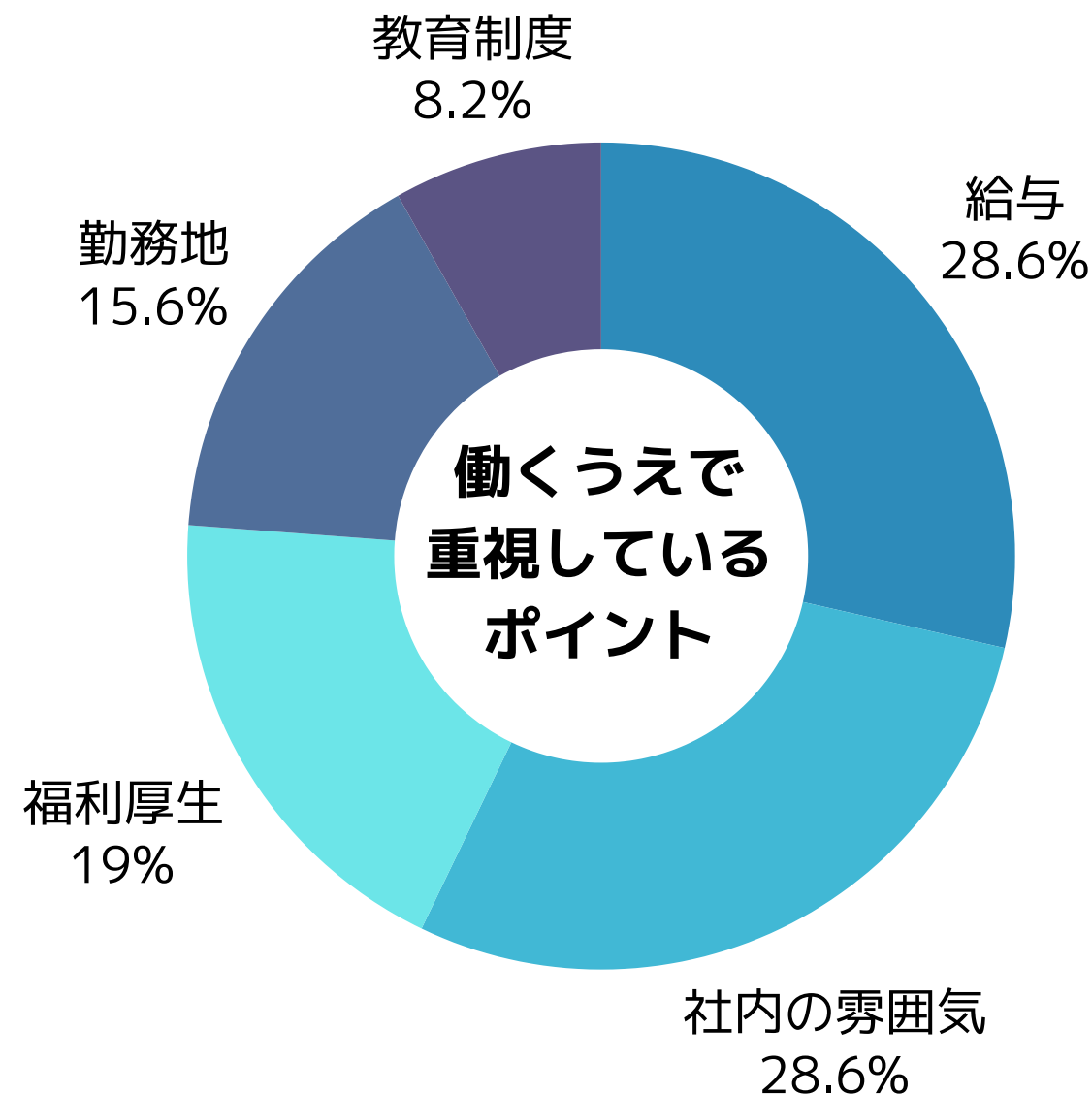
2025年2月開催
白百合女子大学
「2024年度0次セミナー講座」

2025年6月開催 介護・障害福祉業界合同説明会アンケート結果

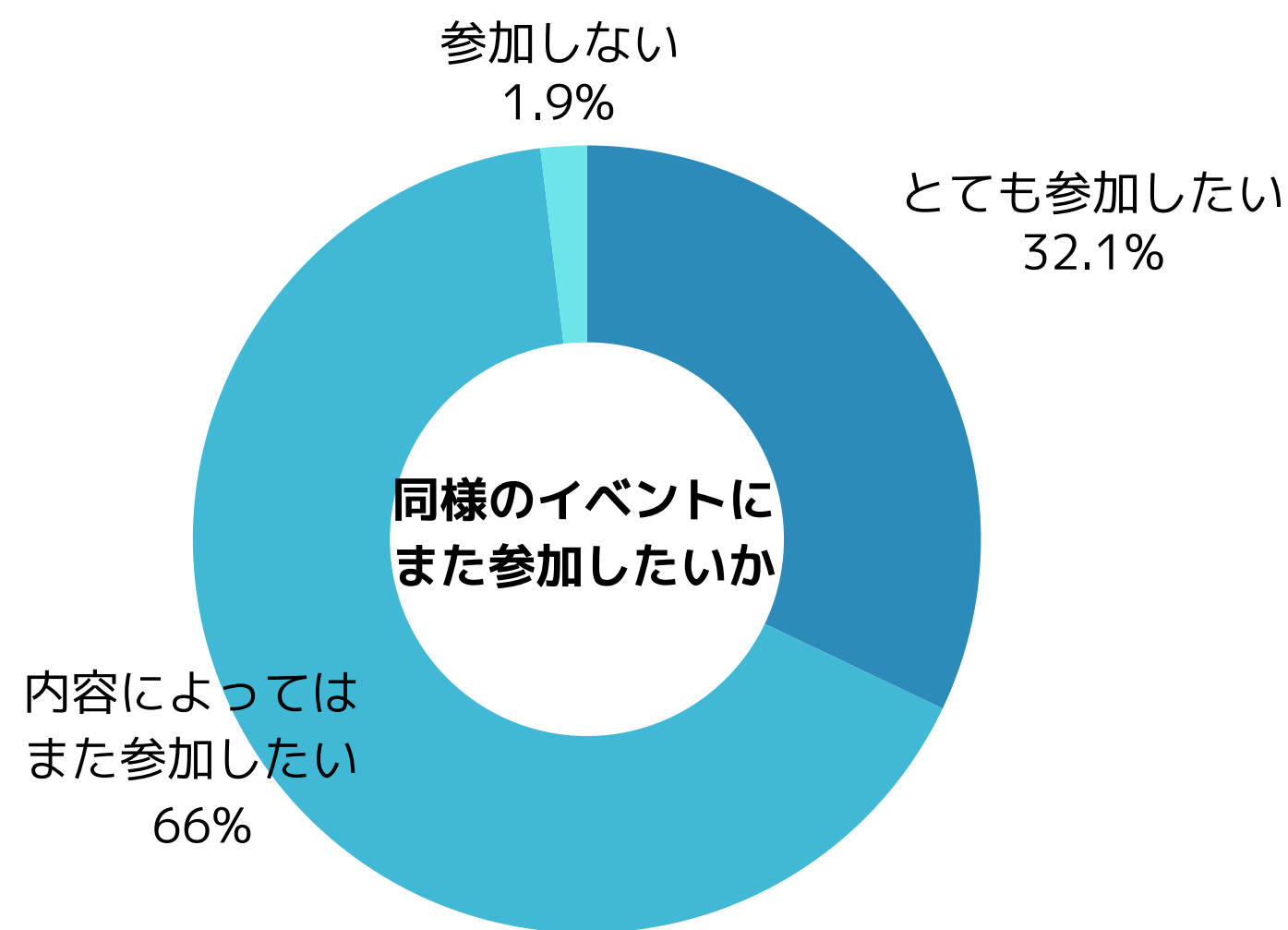
※仙台医療福祉専門学校・東北保健医療専門学校の生徒 計50名
(複数回答可)



医療・福祉の専門学生でのアンケートでは宮城県を希望している学生が約7割、県外希望者は約3割と地元志向が強いことがわかります。そのために地元希望の学生へのアプローチが重要になると考えられます。



学生目線で最も気になるところは**給与**や**社内の雰囲気**。次いで**福利厚生**や**勤務地**といった項目が並んでいます。学生が気になっている箇所を明確に打ち出していくことがポイントとなります。



その他学生からの意見

- ・介護老人福祉企業のお話を聞いてみたい
- ・このような説明会の機会を増やしてほしい
- ・住宅型の有料老人ホームや介護度の高い方などの施設のお話を聞いてみたい
- ・介護福祉士の仕事におけるやりがいを聞いてみたい
- ・特養、老健の説明を聞きたい
- ・もっと時間が長いと嬉しい
- ・職場体験をしてみたい

『みやぎで働く！』の反響

大学担当者・高校の先生方の声（一部抜粋）

- キャリアセンターではバックナンバーも含め常設しており、学生が手に取る機会が多い。
- 他に県内企業の情報をまとめて得られるツールが少なく、学生にとって非常に有益な情報誌だと感じる。
- みやぎで働く！主催で学内合同企業説明会を開催した際に、知らなかった企業に参加いただき、学生にもメリットがあると思う。
- 就職希望の高校生には普段から「みやぎで働く！」を渡しており活用している。

読者の声（一部抜粋）

- 知らなかった企業を多く知ることができ、宮城には魅力ある企業がたくさんあると気づかされた。就活を考え直す良いきっかけになった。（大学生・19歳）
- 県内企業への理解が浅かったが、本誌をきっかけに地元企業へ関心を持つようになった。無料とは思えないほど内容が充実しており、学びになった。（大学生・19歳）
- 今の時代にあえて紙媒体に載せている企業は「本気度」が伝わり、社内の雰囲気も感じられて良かった。（大学生・21歳）
- 事務職希望だが、ページを眺めていて様々な業種に事務職があると知り、選択肢が広がった。（大学生・20歳）
- 建設業界は縁遠いと思っていたが、女性社員が活躍している姿を知り、興味を持つきっかけになった。（大学生・20歳）
- 就活サイトや企業HPでは得られない情報が載っていて、自分の就活にとっても役立つと感じた。（大学生・21歳）
- 誌面を見て、自動車業界に興味を持ち企業訪問に行った。（高校生・17歳）

過去掲載企業の声（一部抜粋）

- 首都圏大学を訪問の際、宮城企業コーナーに働く！が置いてあるのを見つけ感動し、反響・効果を感じた（サービス業）
- 求人サイトは業種・エリアで絞り込みされるため露出が限られるが、冊子なら他社目的の読者にも自然に目に留まる。（製造業）
- 掲載後1か月で前年の2倍のエントリーがあり、求人サイトの閲覧数も増加。反響の大きさを実感。（福祉）
- 本誌をきっかけに、毎年5～6名がインターンに参加している。（専門サービス業）
- 大手求人サイトと併用している。誌面活用のパンフレットをマイナビ登録者に郵送している（IT業界）



2026年 2月 / みやぎで働く！ xS-style

『介護・障がい福祉版 vol.1』

①せんだいタウン情報S-style

- 発行日・・・2026年2月25日（水）
- 仕様・・・A4判変形（天地280mm×左右210mm）
あじろ綴じ、特別企画32ページ～（予定）
- 発行部数・・・50,000部

②みやぎで働く！2026介護・障がい福祉版

- 発行日・・・2026年2月27日（金）
- 仕様・・・A4判（天地297mm×左右210mm）
中綴じ、32ページ～（予定）
- 発行部数・・・9,000部（無料配布）

- 申込締切・・・2026年1月6日(火)
- 取材撮影・・・お申込から随時
- 校了日・・・2026年2月10日(火)



背景

- ・低学年から企業との接触を求める学生の増加
- ・大手企業からの早期内定による学生求職者の県外流出
- ・介護業界に対するハードワークのイメージ

ターゲット

- ✓ 高校生（2年生・3年生） ✓ 専門学校生
- ✓ 大学生（2027卒、2028卒） ✓ 第二新卒
- ✓ 中途（若手層） ✓ 学生の親世代
- ・高校3年生への発信、
次年度に向けた高校生1・2年生への認知向上
早期活動の大学1年生・2年生、スロースタートの4年生
- ・第二新卒、就職浪人世代や若手転職希望者にも
- ・S-styleを通して学生の親世代にもPR

狙い

- ・情報過多な現代、選りすぐりの内容を届ける
- ・社内の雰囲気や働き方を紹介することで入社後のギャップ減
- ・知名度向上を図り、県内での就業を促進

5つの掲載特典

1.Web版での配信 2.求人情報枠を無料掲載

マガジン版掲載内容を、『みやぎで働く！Web版』の特集記事としてご紹介します。
また求人情報枠を1社につき1つ作り、Google仕事検索との連携を設定します。



3.ご紹介情報とは別に リクルートページリンクも

『みやぎで働く！』Web版
でのご掲載とは別に、「リ
クルートページ・リンク」
のコンテンツ枠でもご紹介
致します。



自社採用ページへリンク



4.三二合同説明会への参加



2026年6月頃に実施予定
※詳細は別途ご案内致します



※前年度実施の様子



5.「せんだいタウン情報S-style」 年間購読（12冊）プレゼント！

仙台・宮城のライフスタイル情報誌『せんだいタ
ウン情報 S-style』1年間（12冊）を無料でお届
けします。



・ 職員のリフレッシュや地域理解に、
また施設の待合室や共有スペースでの設置にも
おすすめ！

来所されるご家族や利用者に“地域の話”を提
供し、会話のきっかけにもなります。

料金

サイズ	料金（みやぎで働く！+S-style掲載含む）	オプションパンフレット※1,000部
① 編集記事体 1ページ（Web版配信・求人枠含む）	300,000円	—
② 編集記事体 2ページ（Web版配信・求人枠含む）	450,000円	A3判2つ折り・コート135kg ／100,000円
③ 編集記事体 4ページ（Web版配信・求人枠含む）	650,000円	A3判2つ折り・コート135kg ／100,000円
④ ディスプレイ1ページ（フリーデザイン）	250,000円	—
・消費税別・①～③取材・撮影・紹介記事制作費含む・Web記事掲載／求人情報枠掲載含む・SNS配信含む・④は制作費別途となります ・特別オプションとして、『仙台つーしん／Instagram（フォロワー約5万人）』でのフィード投稿（5～7枚の画像とキャプション文） ⇒50,000円（通常70,000円）にて実施致します		

オリジナル パンフレット 制作

掲載誌面を活用し、オプションでオリジナルパンフレット制作の展開も可能です。
100,000円(税別) ※1,000部

採用データ

- 前年給 213,000円
- 募集職種 理学療法士(ディサービス)
- 募集形態 正社員
- 休日休暇 年次有給休暇、特別休暇(結婚、出産、介護、育児)、裁判員休暇、育児・介護休業(時短制度あり)、子の看護休暇

■ 福利厚生

社会保険完備、退職金共済加入(勤続1年以上)、昇給年1回、賞与年2回、通勤手当、住宅手当、子ども扶養手当、ひとり親手当、資格取得制度(介護職員初任者研修は全額法人負担、実務研修は貸付制度あり)、介護福祉士取得後3年勤務にて返済なし、職務経歴制度(加給、心身の故障、妊娠期間、就学・学童保育の子の養育)、研修制度、予防接種、健康診断、ユニフォーム貸与、職員給食希望者(1食330円)、マイカー通勤可(無料駐車場完備)、慶弔金・見舞金制度、健康相談窓口、他

■ 採用担当者連絡先

TEL:0225-86-5088
haronoma@haronomajournal.or.jp

社会福祉法人 一視同仁会

一視同仁会のご紹介

- ・思いやりのある職員たち
- ・柔軟な働き方が選択できる環境
- ・スタッフアップを支援し

自分に合った働き方を選択して介護の仕事のやりがいを感じる

柔軟な働き方を実現できる
柔軟な働き方を実現できる
柔軟な働き方を実現できる

数字で見る一視同仁会
働きやすさをデータでチェックしよう!

月平均就業時間	年間休日
2h	122日
平均勤続年数	産休後復帰後復帰率
9年5ヵ月	100%

県や市、各団体から受けている認定マークをご掲載



<活用事例>

- ・ 会社説明会
- ・ 大学や専門学校、高校への訪問
- ・ 合同企業説明会
- ・ インターンシップや企業見学
- ・ オフィスの受付や展示ブース など

社会福祉法人 一視同仁会

花水木

先着順にアンケート!

一視同仁会 こんな職場です!

先輩職員に気になる法人のことを聞いてみました

山崎 希

「人間的に」「実務に」「人間性」に重きを置いて、介護の仕事に就きたいです。

星 安奈

一視同仁会に働いている職員さんたちが、笑顔で働いている姿が印象的です。

今野 良亮

心身の健康に気を配る介護士が多い印象です。また、介護士としてのスキルアップも支援されています。

増子 敏江

介護士としてのスキルアップも支援されています。また、介護士としてのスキルアップも支援されています。

数字で見る一視同仁会

働きやすさをデータでチェックしよう!

月平均就業時間	年間休日
2h	122日
平均勤続年数	産休後復帰後復帰率
9年5ヵ月	100%

社会福祉法人 一視同仁会

花水木

先着順にアンケート!

一視同仁会 こんな職場です!

先輩職員に気になる法人のことを聞いてみました

山崎 希

「人間的に」「実務に」「人間性」に重きを置いて、介護の仕事に就きたいです。

星 安奈

一視同仁会に働いている職員さんたちが、笑顔で働いている姿が印象的です。

今野 良亮

心身の健康に気を配る介護士が多い印象です。また、介護士としてのスキルアップも支援されています。

増子 敏江

介護士としてのスキルアップも支援されています。また、介護士としてのスキルアップも支援されています。

数字で見る一視同仁会

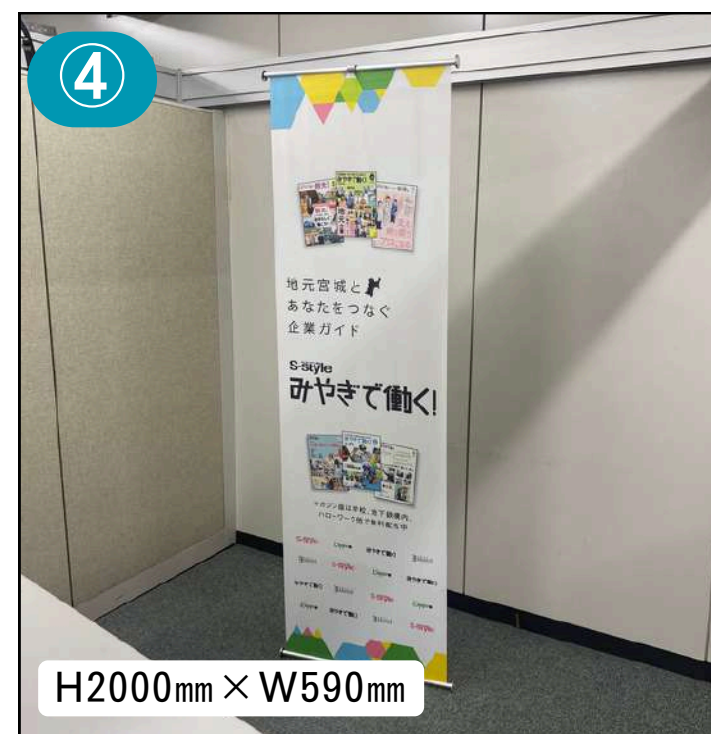
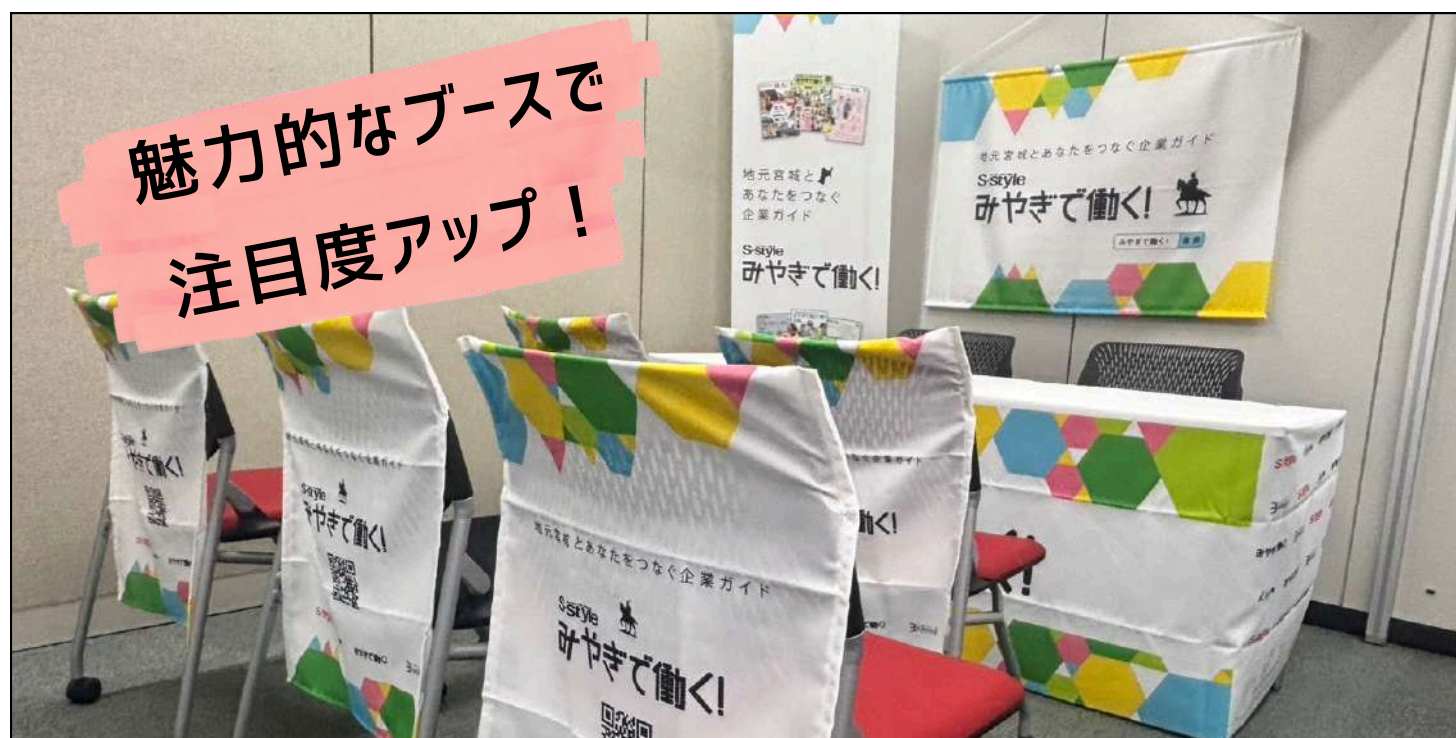
働きやすさをデータでチェックしよう!

月平均就業時間	年間休日
2h	122日
平均勤続年数	産休後復帰後復帰率
9年5ヵ月	100%

パンフレット単独の制作・印刷の場合は170,000円(税別) ※1,000部

合同説明会で自社のブランドイメージを効果的に学生や求職者へアピールするためのパッケージプランです。多くの企業がブース装飾を通じて自社PRを行う中で、いかに“他社と差別化できるか”が成功のポイント。

統一感のあるブースデザインで自社の魅力や強みをしっかり学生に伝えることが可能です。



〈 セット内容 〉

- ① テーブルカバー、② タペストリー、
③ 椅子カバー5個、④ バナースタンド

デザイン・制作・納品まで
すべておまかせいただけます！

180,000 円（税別）

関連オプション

地域メディアだからできる。
コーポレートツールの制作と企業ブランディングを
ワンストップで実施。

各資料は別途ご用意を
させていただきます。

『せんだいタウン情報S-style』
『Kappo仙台闊歩』
連動連載での掲載



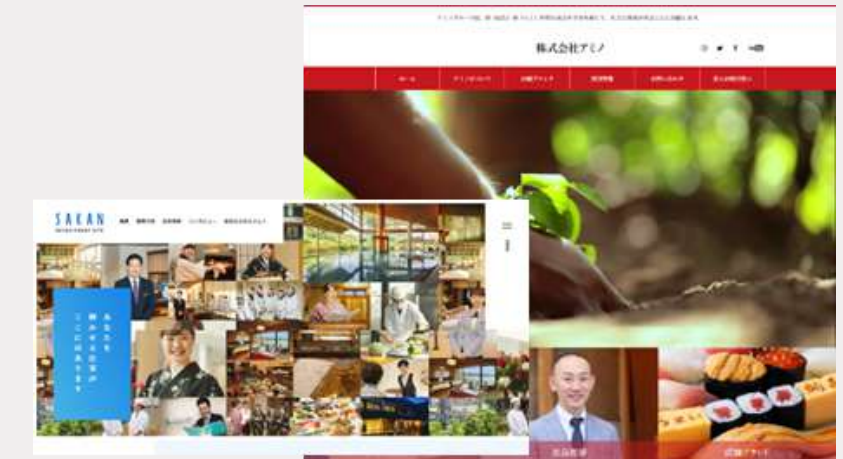
RADIO3
みやぎで働く！トップ座談番組
『ハローミヤギカンパニー』



採用リーフレット制作



Web/リクルートサイト制作



動画制作（実写／アニメーション）



①中途求人広告
②人材紹介
③ワンストップ型の
採用活動代行斡旋
ほか、株主総会の音響設営、
社内ラジオ放送など

『みやぎで働く！』2026年発行スケジュール

※変更になる可能性もございます

発行月	タイトル(仮称)	ポイント
2月	介護・障がい福祉版 vol.1	福祉系業界は年度替わりに向けた採用活動が活発化。 春休み前に学生へ業界理解を深めてもらいます。
4月	IT・情報業版	新年度の始まりと同時に、IT・情報業界の採用活動が本格化するタイミングで発行。 デジタル人材ニーズの高まりを背景に学生からの注目度が高く、 夏休みのインターンシップ情報発信にも最適です。
5月	高校生積極採用企業版	高校生向け就職活動は夏前に求人票が公開。先行の情報提供として 地域企業の魅力を早めにお届けします。
6月	みやぎで働く！2026夏秋版 (業種問わず)	夏のインターンシップや秋の採用活動に向けた情報ニーズが増える時期。 帰省・長期休暇時の読者層にもお届けします。
8月	介護・障がい福祉版 vol.2	秋採用や年末に向けた求人ニーズが高まる福祉業界。 春に興味を持った学生に再度アプローチできるタイミングです。

エリア版や業界版の
ご相談も承ります

