

S-style みやぎで働く!

2026年6月発行
『2026年夏秋版』 ご案内



みやぎで働く！
とは…

「宮城で躍動する企業」を若手求職者はじめ各方面へ訴求する企業メディアとして2017年12月に創刊。タウン誌だからこそできる現地取材によって、**全国求人サイトでは伝えづらい“企業のリアル” “カラー” “人柄”を求職者に伝える**、『せんだいタウン情報S-style』が運営する企業・人材ブランドメディアです。

コンセプト

- 「就業者の県内定着と魅力的な企業の発信」
- 「地元で活躍する人材の創出」
- 「地域や学校、各関係団体との共生」

マガジン版（夏秋版／冬春版）の他、介護・障がい福祉版、IT・情報業版、高校生積極採用企業版などのテーマ版も発行しています。

みやぎで働く！Web版



- ✓マガジン版の掲載企業を全て閲覧可能
- ✓気になる企業には、直接エントリー
- ✓地元企業の新着情報、各業界・団体の取り組みの紹介



活用用途

1. 求職者（若手・学生）

採用活動の活性化ツール

↓
「この会社何だか面白そう」
「こんな会社があったんだ?!」

- ・ 求人誌では見えない「企業カラーや人柄」を分かりやすくご紹介
- ・ 無料配布ながらクオリティは有料誌と同等の仕上がりです

2. 顧客、取引先

商品・サービスの認知向上 取引先拡大の活性化

↓
「こんな商品、サービスがあるんだ！」

- ・ 既存顧客の掘り起こし
- ・ 新規開拓の営業ツール・会社概要の補足資料として
- ・ 誌面を活用したオリジナルパンフ制作などコスパも◎

3. 従業員やその家族

社内外イメージ向上 インナーブランディング

↓
「自分の会社がS-styleで紹介された」

- ・ S-styleを発行する出版社による制作・発行の信頼
- ・ 社内報への掲載
- ・ 従業員のご家族へ情報発信

採用訴求だけでなく、ブランディングツールとしてもご活用いただいております

配布 / 流通 (無料)

学校配布

宮城県内の主要大学（14校）、
短大専門学校（18校）、県外大
学（112校）、宮城県内の県
立・市立・私立高校（93校）

⇒**県内外合計237校**

県内外施設

せんだいわかものハローワーク、仙台新卒応援ハローワ
ーク、県内各ハローワーク（気仙沼・石巻・塩釜・古
川・白石）、みやぎジョブカフェ、みやぎ移住サポ
ートセンター（東京）、宮城県図書館、仙台市榴岡図書館、
大崎市図書館、仙台ロフト、EBeanS、宮城県内主要書店
（10カ所）、トヨタレンタリース仙台（13店舗）、みや
ぎ生協（13店舗）、ウジエスーパー（一部店舗）、ほか

高校では就職希望の生徒にはもちろん、進学する
生徒へも将来の参考にご活用いただいています！

全校→『黒川高校』『鹿島台商業高校』『南郷高校』

3年生→『柴田高校』『泉松陵高校』

『大河原産業高校』『蔵王高校』

1, 2年生→『塩釜高校』『宮城広瀬高校』

1年生→『仙台南高校』

地下鉄構内 / 仙台市営地下鉄7駅10カ所

[南北線] 泉中央駅、勾当台公園駅、広瀬通駅、
仙台駅2カ所、五橋駅、長町南駅

[東西線] 八木山動物公園駅、仙台駅2カ所

JR / あおば通駅B1F改札外通路壁面

宮城県工業高校昇降口にて
高校生積極採用企業
紹介動画を放映中！



県主催イベント



7月 / 宮城労働局 主催
高校生のための合同企業説明会に
て配布。登米、気仙沼、栗原、塩
釜、白石、大崎、石巻、仙台



2024年8月 / 女子学生対象「みや
ぎ企業訪問バスツアー」
2024年9月～ / みやぎ学生×企業
コミュ活イベント



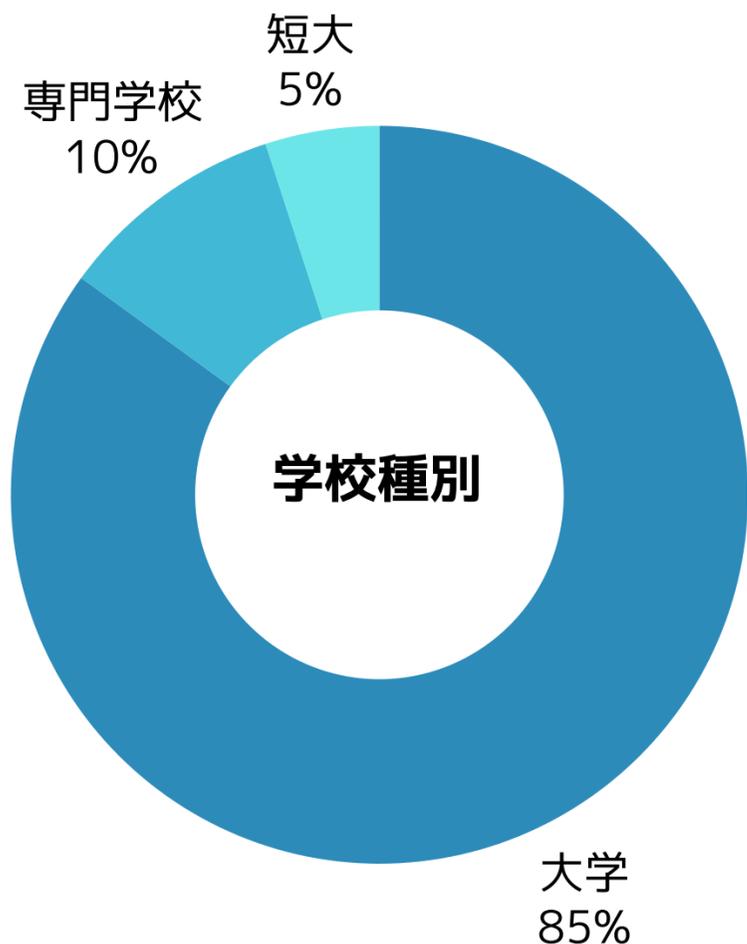
2025年1月/4月開催
宮城大学 太白・大和キャンパス
「みやぎで働く！ in宮城大学
学内三二合同説明会」



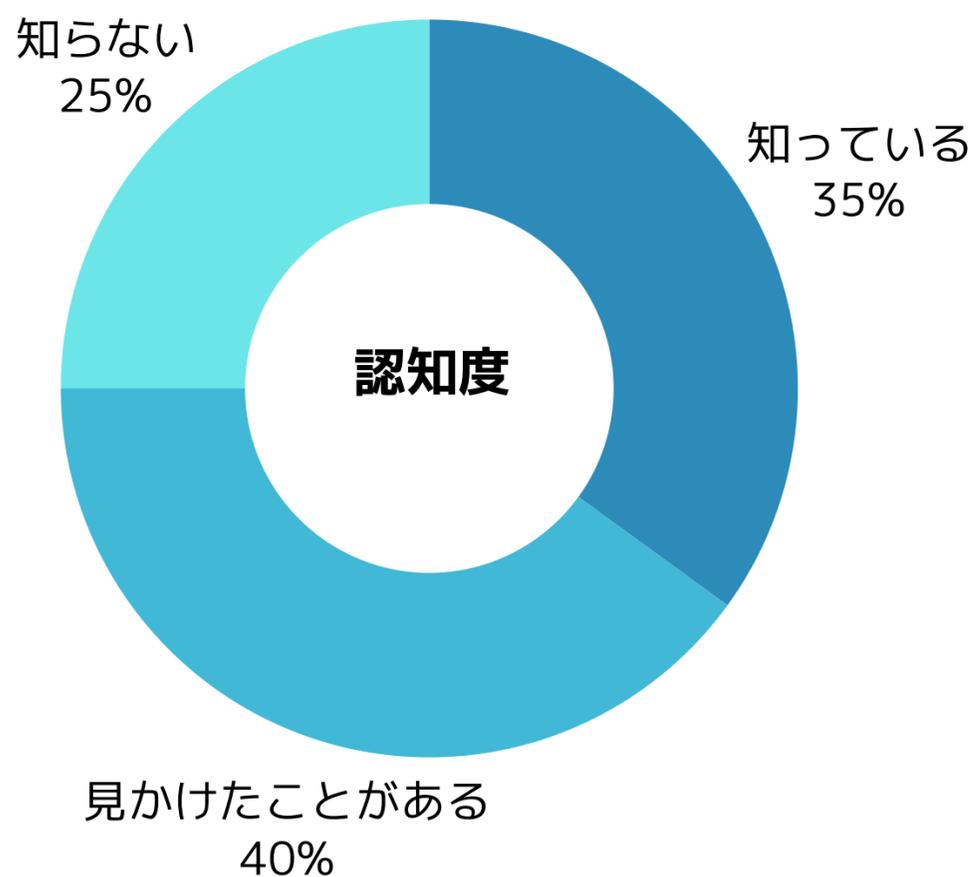
2025年9月開催
「学生×企業 立食交流会」
会場：ミア・アンジェラ 一番町

学生の認知度と利用状況から見る『みやぎで働く！』の価値

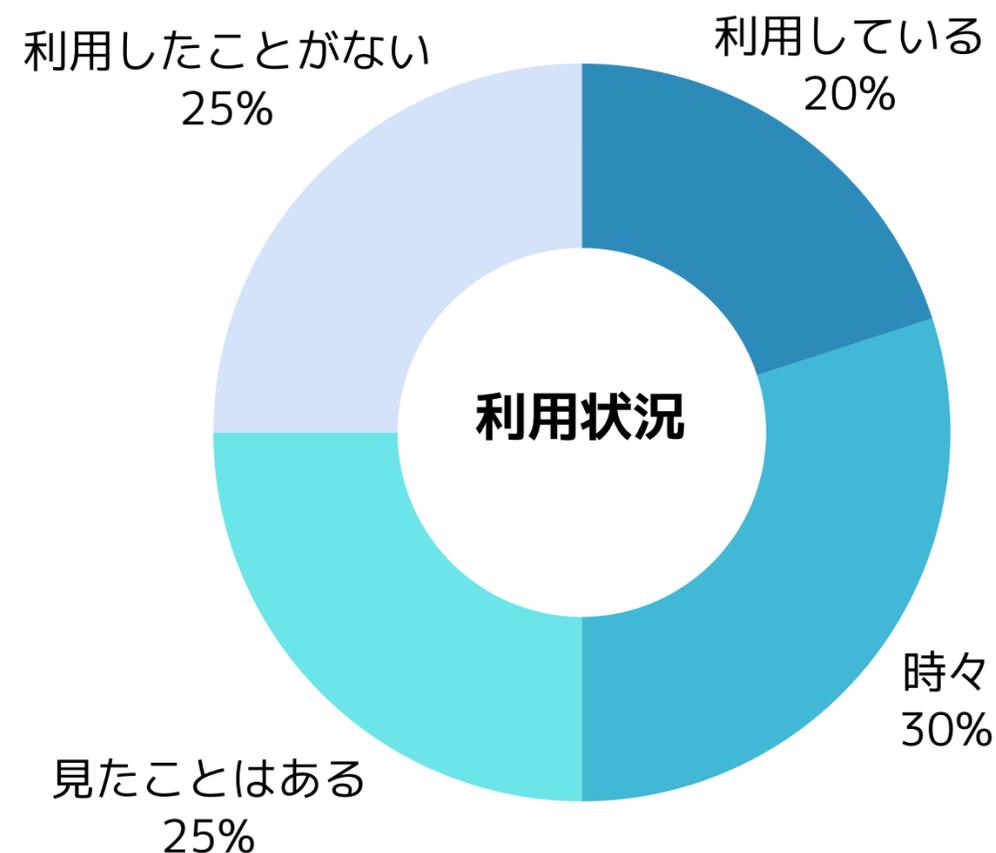
※回答者は県内の学生96名（2025年8月現在）



回答者のほとんどは大学生で、**就活のメイン層をしっかりとカバー**できています。専門学校や短大の学生も一定数含まれており、幅広い学生に情報を届けることができます。



「知っている」「見かけたことがある」と答えた学生は7割以上。多くの学生に届いている一方で、まだ知らないという学生も2割ほどいて、学内合説や交流会を通して、さらに広めていける余地があります。



実際に利用している学生は全体の半分ほど。さらに**「見たことはある」層も合わせると、4人に3人が接触経験あり**。学生にとって身近な就活情報源のひとつになっていることが分かります。

『みやぎで働く！』の反響

大学担当者の声（一部抜粋）

- キャリアセンターではバックナンバーも含め常設しており、学生が手に取る機会が多い。
- 他に県内企業の情報をまとめて得られるツールが少なく、学生にとって非常に有益な情報誌だと感じる。
- みやぎで働く！主催で学内合同企業説明会を開催した際に、知らなかった企業に参加いただき、学生にもメリットがあると思う。

読者の声（一部抜粋）

- 知らなかった企業を多く知ることができ、宮城には魅力ある企業がたくさんあると気づかされた。就活を考え直す良いきっかけになった。（大学生・19歳）
- 県内企業への理解が浅かったが、本誌をきっかけに地元企業へ関心を持つようになった。無料とは思えないほど内容が充実しており、学びになった。（大学生・19歳）
- 今の時代にあえて紙媒体に載せている企業は「本気度」が伝わり、社内の雰囲気も感じられて良かった。（大学生・21歳）
- 事務職希望だが、ページを眺めていて様々な業種に事務職があると知り、選択肢が広がった。（大学生・20歳）
- 建設業界は縁遠いと思っていたが、女性社員が活躍している姿を知り、興味を持つきっかけになった。（大学生・20歳）
- 就活サイトや企業HPでは得られない情報が載っていて、自分の就活にとっても役立つと感じた。（大学生・21歳）
- 普段調べないような企業を知ることができ、企業選びの参考になった。（大学生・21歳）



過去掲載企業の声（一部抜粋）

- 『みやぎで働く！』をきっかけに応募があり、採用に至った実績がある。（自動車学校、製造業）
- 求人サイトは業種・エリアで絞り込みされるため露出が限られるが、冊子なら他社目的の読者にも自然に目に留まる。（製造業）
- 掲載後1か月で前年の2倍のエントリーがあり、求人サイトの閲覧数も増加。反響の大きさを実感。（福祉）
- 説明会・セミナーのアンケートで「本誌を見て知った」と答える求職者が複数いた。（公務員）
- 本誌をきっかけに、毎年5～6名がインターンに参加している。（専門サービス業）
- 大手求人サイトと併用している。誌面活用のパンフレットをマイナビ登録者に郵送している（IT業界）

6月／みやぎで働く！

『2026年 夏秋版』

※業種問わず。編集記事体は初年度宮城採用の企業様に限る。

- 発行日・・・2026年6月26日（金）
- 仕様・・・オールカラーA4判、中綴じ
56ページ（予定）
- 発行部数・・・12,000部（すべて無料配布）
- 申込締切・・・2026年3月31日（火）
- 取材撮影・・・お申込から随時
- 校了日・・・2026年6月5日（金）



ターゲット

- ✔ 高校生（2年生・3年生）
- ✔ 専門学校生
- ✔ 大学生（2027卒、2028卒）
- ✔ 第二新卒
- ✔ 中途（若手層）
- ✔ 学生の親世代

- ・早期活動の高校2年生と7月1日解禁後の高校3年生
- ・早期活動の大学3年生、スロースタートの4年生
- ・第二新卒、就職浪人世代や若手中途採用にも
- ・学生の親世代に対し、アナログならではの信頼感を活かしたアプローチを展開

狙い

早期始動の大学生
と高校生、
中途層への同時
アプローチ

情報ありきで左
右されがちな学
生の地元採用

求人サイトでは
伝えづらい企業
カラーや人柄を
求職者へ訴求

⇒近年顕著な夏場以降の活性時期対応
⇒タウン誌目線での地元企業紹介

4つの掲載特典

みやぎで働く！Web

1. 誌面掲載記事をWebでも掲載

マガジン版掲載内容を、『みやぎで働く！Web版』の特集記事としてご紹介します。



みやぎで働く！Web

2. 求人情報を無料掲載

『みやぎで働く！Web版』内の求人情報枠を1社につき1つ作り、Google 仕事検索との連携を設定します。

みやぎで働く！Web

3. リクルートページヘリンクも

「リクルートページ・リンク」のコンテンツ枠でもご紹介します。クリックするとダイレクトに自社採用ページに誘導します。



自社採用ページヘリンク



対面イベント



4. ミニ合同説明会・交流会の開催

過去に発行した「みやぎで働く！」でも実施しました。ご好評につき、今号でも県内大学と連携したミニ学内合同説明会や学生との交流会の実施を予定しています。

2026年7月以降に実施予定

※詳細は別途ご案内致します



▲過去実施ミニ合説の様子

▼過去交流会の様子



3社
限定



佐藤ジュンコ探偵局

あの人気企画がS-styleを飛び出して
「みやぎで働く！」に出張！

「せんだいタウン情報S-style」で連載中の、
仙台の街の気になる疑問や謎など読者から届
いた依頼を調査する「佐藤ジュンコ探偵
局」。今回は宮城の躍動する企業を調査する
べく、「みやぎで働く！」に出張してきました。
佐藤ジュンコさんの可愛らしいイラスト
で貴社の魅力をPRします。

※2ページ→12コマ、1ページ→9コマを想定しております。

※取材場所は宮城県内に限ります。

※校正回数が5回を超える場合、また、お客様都合でイラストの大幅な描き直し
が発生する場合、追加料金を申し受けることがあります。ご了承ください。

2ページ 450,000円 (税抜)

1ページ 350,000円 (税抜)



※2ページ誌面イメージ※デザインは変更になる可能性があります

巻頭特集企画②

2社
限定

出張！

みやぎで働く！ × 宮城の大学生

LOCAL COMPANY LAB

学生が取材に行く人気企画がS-styleを飛び出して「みやぎで働く！」に出張！

「せんだいタウン情報S-style」で連載中の、宮城の大学生が気になる企業へ訪問する「LOCAL COMPANY LAB」。

現役学生が現場に潜入し、そこで働く人の声を直接聞くからこそ見えてくる、求人票だけでは分からない企業のリアルな魅力や仕事の醍醐味を、**同じ若者の視点と等身大の言葉**で余すことなく伝えます！

2ページ 450,000円（税抜）

※1ページ掲載はありません

<p>テクノ・マインド</p> <p>インターンシップ受け入れあり</p> <p>〒983-0852 仙台市宮城野区編組1-6-11 TEL/022-742-3331</p> <p>採用担当 佐藤 誠 TEL/022-742-3331(内線) 郵送部 佐藤 誠</p> <p>DX認定</p>	<p>職種</p> <p>大学編入 213,000円 大卒・高専専攻科卒 208,000円 高専専攻科卒・短大・専攻3年卒 195,000円 専攻2年卒 193,000円</p> <p>休日</p> <p>完全週休2日制(土・日・祝日)、年末年始休暇、夏季、フリー休暇、誕生日休暇、フレックスタイム、フェイバリンドライバー休暇ほか ※年間休日126日</p> <p>福利厚生</p> <p>社会保険完備、退職金、企業年金、厚生年金基金、社内福利金制度、奨励貯蓄、高卒イブニング奨学金、ヘルメット給付制度、社内カフェ、仙台フィルム見聞会、映画チケット、社内クラブ活動</p> <p>事業領域</p> <p>システムエンジニア(SE)、営業</p>
---	--

※2ページ誌面イメージ※デザインは変更になる可能性があります

料金 (税別)

『みやぎで働く!』マガジン版制作	2026夏秋版	オプションパンフレット※1,000部
① 編集記事体 2ページ (取材撮影・特典含む)	400,000円	A3判2つ折り・コート135kg /100,000円
② 編集記事体 4ページ (取材撮影・特典含む)	650,000円	A3判2つ折り・コート135kg /100,000円
③ 巻頭特集企画 1ページ (取材撮影・特典含む)	350,000円	—
④ 巻頭特集企画 2ページ (取材撮影・特典含む)	450,000円	A3判2つ折り・コート135kg /100,000円
⑤ 表4 (フリーデザイン) ※制作費別途	400,000円	—
⑥ 表3 (フリーデザイン) ※制作費別途	300,000円	—
⑦ ディスプレイ1ページ (フリーデザイン) ※制作費別途	250,000円	—

・特別オプションとして、『仙台つーしん/Instagram (フォロワー約5万人)』でのフィード投稿 (5~7枚の画像とキャプション文)
⇒50,000円 (通常70,000円) にて実施致します

オプション パンフレット 展開

誌面を活用し、オプションでオリジナルパンフレット制作の展開も可能です。
100,000円（税別）※1,000部



県や市、各団体から受けている認定マークをご掲載



<活用事例>

- ・ 会社説明会
- ・ 大学や専門学校、高校への訪問
- ・ 合同企業説明会
- ・ インターンシップや企業見学
- ・ オフィスの受付や展示ブース など

パンフレット単独の制作・印刷の場合は170,000円（税別）※1,000部

関連オプション

地域メディアだからできる。
コーポレートツールの制作と企業ブランディングを
ワンストップで実施。

各資料は別途ご用意を
させていただきます。

『せんだいタウン情報S-style』
連載「ローカルカンパニーラボ」掲載



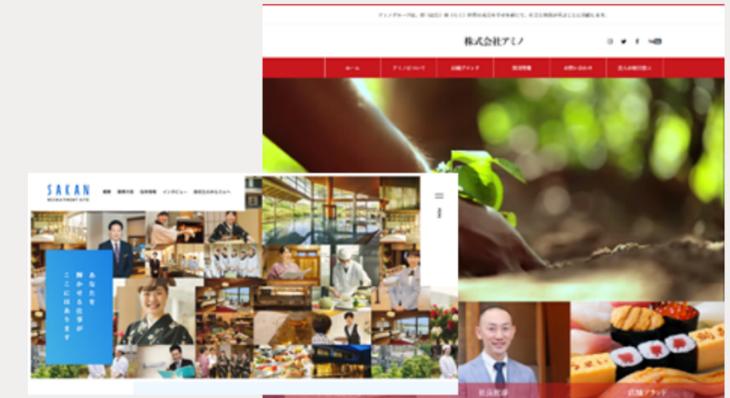
『Kappo仙台闊歩』
連載「私のオフタイム」



採用リーフレット・社内報 制作



Web/リクルートサイト制作



動画制作（実写／アニメーション）



- ①中途求人広告
 - ②人材紹介
 - ③ワンストップ型の採用活動代行斡旋
- ほか、株主総会の音響設営、社内ラジオ放送など

『みやぎで働く！』2026年発行スケジュール

※変更になる可能性もございます

発行月	タイトル(仮称)	ポイント
4月	IT・情報業版	新年度の始まりと同時に、IT・情報業界の採用活動が本格化するタイミングで発行。 デジタル人材ニーズの高まりを背景に学生からの注目度が高く、 夏休みのインターンシップ情報発信にも最適です。
5月	高校生積極採用企業版	高校生向け就職活動は夏前に求人票が公開。先行の情報提供として 地域企業の魅力を早めにお届けします。
6月	みやぎで働く！2026夏秋版 (業種問わず)	夏のインターンシップや秋の採用活動に向けた情報ニーズが増える時期。 帰省・長期休暇時の読者層にもお届けします。
8月	介護・障がい福祉版 vol.2	秋採用や年末に向けた求人ニーズが高まる福祉業界。 春に興味を持った学生に再度アプローチできるタイミングです。

エリア版や業界版の
ご相談も承ります

<みやぎで働く！媒体概要>

- 創刊：2017年12月
- 発行：本誌年2回（12月／6月）、ほか業種版・エリア版を年1回発行
- 発行部数：7,000部～12,000部
- 体裁：A4判

