

S-style みやぎで働く!

2026年4月発行
『通信業界《IT・情報通信》版』

2026年6月発行
『2026夏秋版』

ご案内



「宮城で躍動する企業」を若手求職者はじめ各方面へ訴求する企業メディアとして2017年12月に創刊。タウン誌だからこそできる現地取材によって、全国求人サイトでは伝えづらい“企業のリアル”や“カラー”“人柄”を求職者に伝える、『せんだいタウン情報S-style』が運営する企業・人材ブランドメディアです。

コンセプト

- 「就業者の県内定着と魅力的な企業の発信」
- 「地元で活躍する人材の創出」
- 「地域や学校、各関係団体との共生」

マガジン版（夏秋版／冬春版）の他、半導体・ハイテク産業版（2025年9月）、建設・土木版（2026年1月）、介護・障がい福祉版（2025年2月／2026年8月）などテーマ版も発行しています。



活用用途

1. 求職者（若手・学生）

採用活動の活性化ツール

↓
「この会社何だか面白そう」
「こんな会社があったんだ?!」

- ・ 求人誌では見えない「企業カラーや人柄」を分かりやすくご紹介
- ・ 無料配布ながらクオリティは有料誌と同等の仕上がりです

2. 顧客、取引先

商品・サービスの認知向上
取引先拡大の活性化

↓
「こんな商品、サービスがあるんだ！」

- ・ 既存顧客の掘り起こし
- ・ 新規開拓の営業ツール・会社概要の補足資料として
- ・ 誌面を活用したオリジナルパンフ制作などコスパも◎

3. 従業員やその家族

社内外イメージ向上
インナーブランディング

↓
「自分の会社がS-styleで紹介された」

- ・ S-styleを発行する出版社による制作・発行の信頼
- ・ 社内報への掲載
- ・ 従業員のご家族へ情報発信

採用訴求だけでなく、ブランディングツールとしてもご利用いただいております

配布 / 流通 (無料)

学校配布

宮城県内の主要大学（14校）、短大専門学校（18校）
県外大学（112校）、宮城県内の県立・市立・私立高校（98校）
→県内外合計242校（高校・専修・大学）

黒川高校など一部
高校では全校生徒に
配布中！

宮城県工業高校
昇降口にて
高校生積極採用企業
紹介動画を放映中！

県内外施設

せんだいわかものハローワーク、仙台新卒応援ハローワーク、県内各ハローワーク（気仙沼・石巻・塩釜・古川・白石）みやぎジョブカフェ、宮城県図書館、仙台市榴岡図書館、大崎市図書館、みやぎ生協（13店舗）、ウジエスーパー（一部店舗）、仙台ロフト、EBeanS、宮城県内主要書店（10カ所）、トヨタレンタリース仙台（13店舗）、みやぎジョブカフェ（仙台／東京）、みやぎ移住サポートセンター（東京）、ほか

地下鉄構内 / 仙台市営地下鉄7駅10カ所

〔南北線〕泉中央駅、勾当台公園駅、広瀬通駅、
仙台駅2カ所、五橋駅、長町南駅
〔東西線〕八木山動物公園駅、仙台駅2カ所

JR / あおば通駅B1F改札外通路壁面

※2026年7月 / 高校生のための合同企業説明会
(県内5カ所) …にて各配布



県主催イベント

学内企業合同説明会

立食交流会



7月 / 宮城労働局 主催
高校生のための合同企業説明会にて配布。気仙沼、塩釜、白石、大崎、石巻、仙台…各会場



2024、2025年 / 女子学生対象
「みやぎ企業訪問バスツアー」
2024年9月～ / みやぎ学生×企業
コミュ活イベント他



2025年1月/4月開催
宮城大学 太白・大和キャンパス
「みやぎで働く！ in宮城大学
学内ミニ合同説明会」



2025年9月開催
「学生×企業 立食交流会」
会場：ミア・アンジェラ 一番町

『みやぎで働く！』の反響

大学担当者の声（一部抜粋）

- キャリアセンターではバックナンバーも含め常設しており、学生が手に取る機会が多い。
- 他に県内企業の情報をまとめて得られるツールが少なく、学生にとって非常に有益な情報誌だと感じる。
- みやぎで働く！主催で学内合同企業説明会を開催した際に、知らなかった企業に参加いただき、学生にもメリットがあると思う。

読者の声（一部抜粋）

- 知らなかった企業を多く知ることができ、宮城には魅力ある企業がたくさんあると気づかされた。就活を考え直す良いきっかけになった。（大学生・19歳）
- 県内企業への理解が浅かったが、本誌をきっかけに地元企業へ関心を持つようになった。無料とは思えないほど内容が充実しており、学びになった。（大学生・19歳）
- 今の時代にあえて紙媒体に載せている企業は「本気度」が伝わり、社内の雰囲気も感じられて良かった。（大学生・21歳）
- 事務職希望だが、ページを眺めていて様々な業種に事務職があると知り、選択肢が広がった。（大学生・20歳）
- 建設業界は縁遠いと思っていたが、女性社員が活躍している姿を知り、興味を持つきっかけになった。（大学生・20歳）
- 就活サイトや企業HPでは得られない情報が載っていて、自分の就活にとっても役立つと感じた。（大学生・21歳）
- 普段調べないような企業を知ることができ、企業選びの参考になった。（大学生・21歳）

過去掲載企業の声（一部抜粋）

- 『みやぎで働く！』をきっかけに応募があり、採用に至った実績がある。（自動車学校、製造業）
- 求人サイトは業種・エリアで絞り込みされるため露出が限られるが、冊子なら他社目的の読者にも自然に目に留まる。（製造業）
- 掲載後1か月で前年の2倍のエントリーがあり、求人サイトの閲覧数も増加。反響の大きさを実感。（福祉）
- 説明会・セミナーのアンケートで「本誌を見て知った」と答える求職者が複数いた。（公務員）
- 本誌をきっかけに、毎年5～6名がインターンに参加している。（専門サービス業）
- 大手求人サイトと併用している。誌面活用のパンフレットをサイト登録者に郵送している（IT業界）



4月／みやぎで働く！

『通信業界《IT・情報通信》版』

- ① 情報通信サービス業
- ② IT・システム開発会社
- ③ コンタクトセンター
- ④ ネットワーク・通信インフラ工事
- ⑤ データセンター・運用管理
- ⑥ ソフトウェア・SaaS企業

⇒通信キャリアに限らず、IT・情報通信に関わる幅広い企業が対象

- 発行日・・・2026年4月24日（金）
- 仕様・・・オールカラーA4判、中綴じ
20ページ（予定）
- 発行部数・・・9,000部（無料配布）
- 申込締切・・・2026年2月27日（金）
- 取材撮影・・・お申込から随時
- 校了日・・・2026年4月10日（金）

表紙では
文系・理系問わず
未経験者歓迎をPR



▲記事体2頁イメージ



▲記事体1頁イメージ



▲表紙イメージ

ターゲット

- ✓ 大学生（1～3年生）
- ✓ 専門学校生
- ✓ 高専学生
- ✓ 大学院生
- ✓ 外国人留学生
- ✓ 高校生（1～3年生）
- 就職・進学希望どちらも
- ✓ 学生の親世代

狙い

就職サイトとは異なるアプローチ

積極的／優秀な
学生との早期
接触

夏休み目前
インターン
シップへの
参加を促進

企業ブランディ
ング／プロモー
ション活用にも

掲載特典

三二合同説明会への参加



東北電子専門学校 東北工業大学 八木山キャンパス
(情報通信工学課対象)

『東北電子専門学校』または『東北工業大学』で開催する三二合同説明会にご参加いただけます。

※詳細は別途お知らせいたします。

《他大学にも交渉中》

6月／みやぎで働く！

『2026 夏秋版』

※業種問わず。編集記事体は初年度宮城採用の企業様に限る。

- 発行日 . . . 2026年 6月26日 (金)
- 仕様 . . . オールカラーA4判、中綴じ
56ページ (予定)
- 発行部数 . . . 12,000部 (すべて無料配布)
- 申込締切 . . . 2026年 3月31日 (火)
- 取材撮影 . . . お申込から随時
- 校了日 . . . 2026年 6月5日 (金)



ターゲット

- ✔ 高校生 (2年生・3年生)
- ✔ 大学生 (2027卒、2028卒)
- ✔ 中途 (若手層)
- ✔ 専門学校生
- ✔ 第二新卒
- ✔ 学生の親世代

- ・ 早期活動の高校2年生と7月1日解禁直前の高校3年生
- ・ 早期活動の大学3年生、スロースタートの4年生
- ・ 第二新卒、就職浪人世代や若手中途採用にも
- ・ 学生の親世代に対し、アナログならではの信頼感を活かしたアプローチを展開

狙い

近年顕著な夏場以降の活性時期対応

早期始動の大学生
と高校生、
中途層への同時
アプローチ

情報ありきで左
右されがちな学
生の地元採用

求人サイトでは
伝えづらい企業
カラーや人柄を
求職者へ訴求

掲載特典

三二合同説明会への参加

県内大学 (宮城大学ほか) で開催する三二合同説明会にご参加いただけます。
※詳細は別途お知らせいたします。

無料掲載 みやぎで働く！Web版

求職者と地元企業や地域とつなぐ
キュレーション・メディア

サイトは
こちら



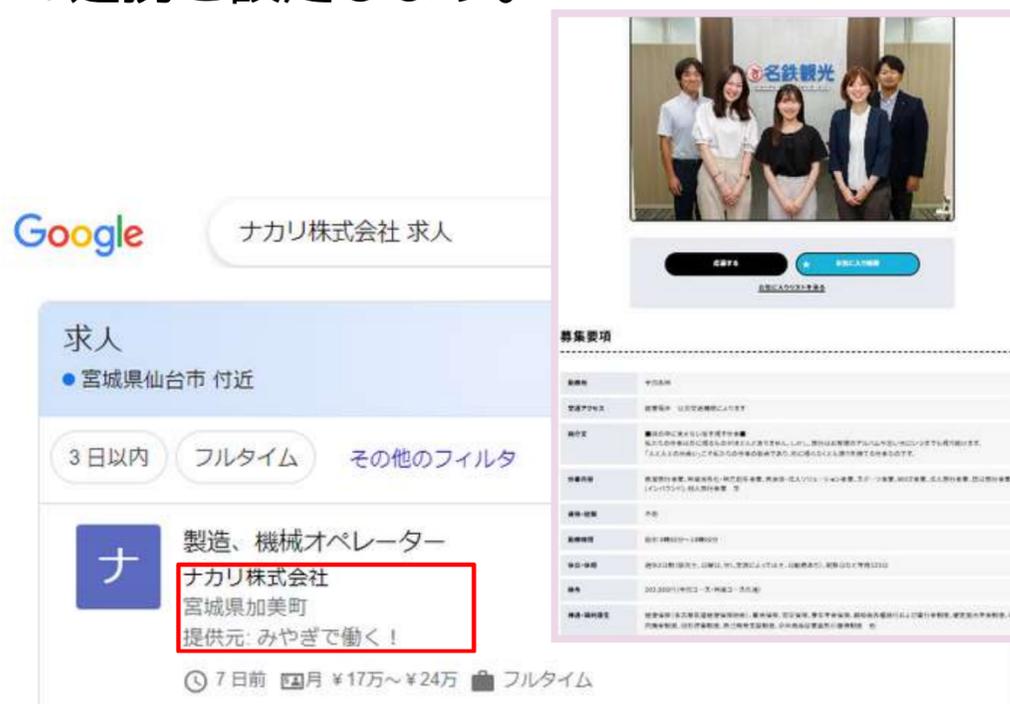
1. 「みやぎで働く！」Webで 紹介記事を配信

マガジン版掲載内容を、『みやぎで働く！
Web版』の特集記事としてご紹介します。



2. 「みやぎで働く！」Web内の 求人情報枠を無料掲載

『みやぎで働く！Web版』内の求人情報枠
を1社につき1つ作り、Google仕事検索と
の連携を設定します。



3. ご紹介情報とは別に リクルートページへリンクも

『みやぎで働く！Web版』内の「企業リ
クルート」枠でもご紹介します。クリッ
クすると自社採用ページに飛びます。



料金

『みやぎで働く！』マガジン版制作	通信業界版 《IT・情報通信》	2026夏秋版	オプションパンフレット※1,000部
① 編集記事体 1ページ (Web版掲載含む・特典参加含む)	200,000円	—	
② 編集記事体 2ページ (Web版掲載・特典参加含む)	400,000円	400,000円	A3判2つ折り・コート135kg /100,000円
③ 編集記事体 4ページ (Web版掲載・特典参加含む)	650,000円	650,000円	A3判2つ折り・コート135kg /100,000円
④ 巻頭特集企画 1ページ (Web版掲載・特典参加含む) ※特集全体で限定3社	—	350,000円	—
⑤ 巻頭特集企画 2ページ (Web版掲載・特典参加含む) ※特集全体で限定3社	—	450,000円	A3判2つ折り・コート135kg /100,000円
⑥ 表4 (フリーデザイン)	300,000円	400,000円	—
⑦ 表3 (フリーデザイン)	200,000円	300,000円	—
⑧ ディスプレイ1ページ (フリーデザイン)	200,000円	250,000円	—

・消費税別・①～⑤取材・撮影・紹介記事制作費含む・Web記事掲載/求人情報枠掲載含む・SNS配信含む・⑥～⑧は制作費別途となります
**・特別オプションとして、『仙台つーしん/Instagram (フォロワー約5万人)』でのフィード投稿 (5～7枚の画像とキャプション文)
 ⇒50,000円 (通常70,000円) にて実施致します**

オプション パンフレット 展開

誌面を活用し、オプションでオリジナルパンフレット制作の展開も可能です。
100,000円（税別）※1,000部

採用データ

- 専攻対象: 大学進学、大学、高専中、専門学校、高専、専修
- 初任給: 大学207,000円、短大・専門201,000円、高専195,000円
- 専攻職種: 機軸キャリアショップ
- 休日休暇: ショップ勤務 シフト制 ※年末年始12日以上
- 福利厚生: 社会保険完備、健康診断・雇用(労災)、社内研修制度、健康診断、慶弔見舞金、退職金制度、功労賞金制度、福利厚生充実(有給休暇)、結婚祝い金、出産祝い金、育児休暇取得補助
- 採用担当: 森田 美穂 TEL: 020-2645-0093 E: mouri@kcs.jp

先輩インタビュー
この会社に入社して一番やりがいを感じたことは?
お客様からのひとことが大きなやりがい、毎日成長し続けています!

会社情報
KCS Kanamatsu Communications
設立: 1974年4月
代表: 取締役社長 森田 一夫
資本金: 4億2,500万円
従業員数: 2,394人 (男1,322人 / 女1,072人)
〒993-0862 仙台市宮城野区柳田3-4-1
アゼリアビル3F
TEL: 022-262-5715

数字で見る兼松コミュニケーションズ
働きやすさをテーマにテーマ別!

平均年齢	39.7歳	月平均残業時間	16.3h
年間休日	123日	男女比率	55% / 45%

兼松コミュニケーションズ 株式会社
一人ひとりの声に耳を傾け成長し続ける、人に寄り添う会社

県や市、各団体から受けている認定マークをご掲載



KCS Kanamatsu Communications 兼松コミュニケーションズ 株式会社

My Schedule 先輩社員1日
兼松コミュニケーションズ 株式会社 で働く!

採用データ

- 専攻対象: 大学進学、大学、高専中、専門学校、高専、専修
- 初任給: 大学207,000円、短大・専門201,000円、高専195,000円
- 専攻職種: 機軸キャリアショップ
- 休日休暇: ショップ勤務 シフト制 ※年末年始12日以上
- 福利厚生: 社会保険完備、健康診断・雇用(労災)、社内研修制度、健康診断、慶弔見舞金、退職金制度、功労賞金制度、福利厚生充実(有給休暇)、結婚祝い金、出産祝い金、育児休暇取得補助
- 採用担当: 森田 美穂 TEL: 020-2645-0093 E: mouri@kcs.jp

先輩インタビュー
この会社に入社して一番やりがいを感じたことは?
お客様からのひとことが大きなやりがい、毎日成長し続けています!

会社情報
KCS Kanamatsu Communications
設立: 1974年4月
代表: 取締役社長 森田 一夫
資本金: 4億2,500万円
従業員数: 2,394人 (男1,322人 / 女1,072人)
〒993-0862 仙台市宮城野区柳田3-4-1
アゼリアビル3F
TEL: 022-262-5715

数字で見る兼松コミュニケーションズ
働きやすさをテーマにテーマ別!

平均年齢	39.7歳	月平均残業時間	16.3h
年間休日	123日	男女比率	55% / 45%

兼松コミュニケーションズ 株式会社
一人ひとりの声に耳を傾け成長し続ける、人に寄り添う会社

<活用事例>

- ・ 会社説明会
- ・ 大学や専門学校、高校への訪問
- ・ 合同企業説明会
- ・ インターンシップや企業見学
- ・ オフィスの受付や展示ブース など

パンフレット単独の制作・印刷の場合は170,000円（税別）※1,000部

関連オプション

地域メディアだからできる。
コーポレートツールの制作と企業ブランディングを
ワンストップで実施。

各資料は別途ご用意を
させていただきます。

『せんだいタウン情報S-style』
連載「ローカルカンパニーラボ」掲載



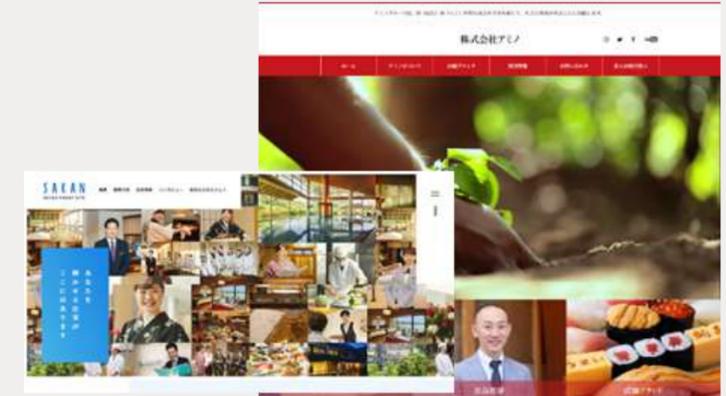
『Kappo仙台闊歩』
連載「私のオフタイム」



採用リーフレット・社内報 制作



Web/リクルートサイト制作



動画制作（実写／アニメーション）



- ①中途求人広告
 - ②人材紹介
 - ③ワンストップ型の採用活動代行斡旋
- ほか、株主総会の音響設営、社内ラジオ放送など